



SAUBERE SACHE
Heute

MEDIADATEN

2024

Der Newsservice für Profis aus der Reinigungsbranche und dem Facility Management

Konzept

SAUBERE SACHE Heute ist der Nachrichten-Service für die Profis der Reinigungsbranche und des Facility Managements der schnell, kompakt und kostenlos informiert.

Aus der Vielzahl von Veröffentlichungen in lokalen, nationalen und internationalen Medien werden die für die Branche wichtigsten News selektiert und im Newsletter SAUBERE SACHE Heute zusammengefasst mit Verlinkung auf die Originalnewsquellen. Die kompakte News-Übersicht wird an rund 9.000 registrierte Empfänger jeweils dienstags und donnerstags versendet.

„BEST PRACTICE“ In der Rubrik auf der Website www.saubere-sache-heute.de eigene redaktionelle Berichte, Branchennachrichten, Interviews, Erfahrungsberichte und werbliche Whitepaperintegrationen ermöglicht. Die Ankündigung und Verbreitung der Berichte in Best Practice wird im Newsletter über einen Zeitraum von 4-12 Wochen begleitet.

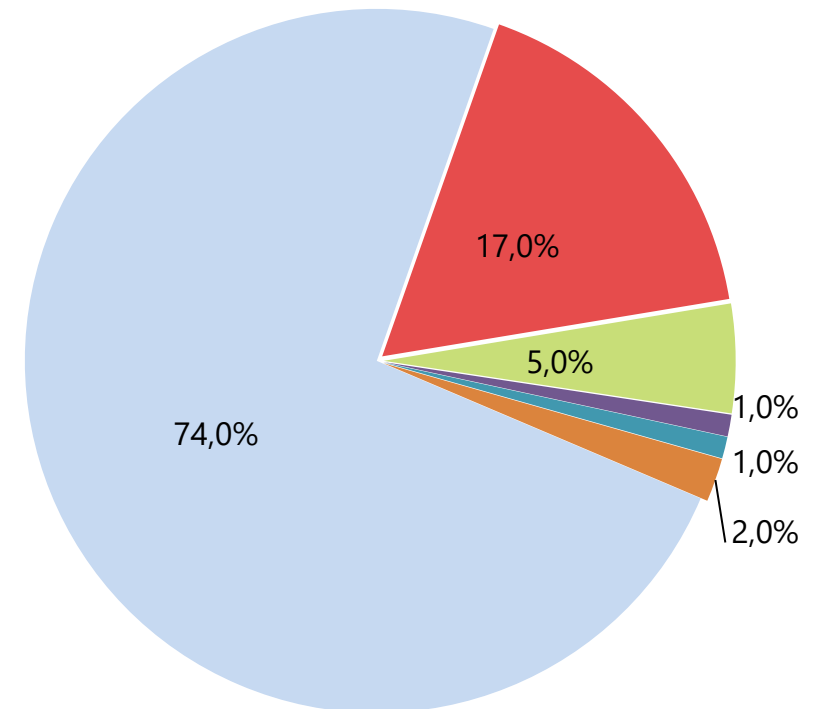
In den Rubriken AKTUELLES, UNTERNEHMEN, WISSENSWERTES, AUCH SAUBER und KURIOSSES werden die News thematisch zusammengefasst - auf den Punkt geschrieben, kurz und prägnant zusammenfasst und manchmal mit einem kleinen Augenzwinkern.

SAUBERE SACHE Heute ist unabhängig und refinanziert sich ausschließlich durch Werbung.



Empfängerstruktur

Dienstleister Reinigung und Facility Management	74%
Auftraggeber von Gebäudediensten, Verantwortliche für Eigenreinigung und Betriebshygiene	17%
Hersteller von Reinigungsprodukten und Maschinen	5%
Handelsunternehmen	1%
Vereine, Innungen, Gesellschaften	1%
Sonstige	2%



Empfänger: **rund 9.000 Fachleute der Reinigungs- und Facility-Management-Branche**

Erscheinungsdatum: **zweimal wöchentlich, immer dienstags und donnerstags.**

(Quelle: Eigenangaben auf Basis einer Empfängerstrukturanalyse SAUBERE SACHE Heute, Stand: Oktober 2021)

Werbeformate und-Preise

Format	Format	Preise	Beschreibung
LEADBANNER	600 x 120 px	790,- €/Woche (2 Aussendungen)	Premiumplatzierung ganz oben
FULLBANNER POLE POSITION	468 x 120 px	680,- €/Woche (2 Aussendungen)	Platzierung direkt unter dem Titel
XXL FULLBANNER RUBRIKEN	468 x 250 px	790,- €/Woche (2 Aussendungen)	Platzierung in den Rubriken
FULLBANNER RUBRIKEN	468 x 120 px	570,- €/Woche (2 Aussendungen)	Platzierung in den Rubriken
XXL TEXT-/BILDANZEIGEN	450 Zeichen Text + Banner 468x120px.	450,- €/Tag	Platzierung in den Rubriken
TEXT-/BILDANZEIGEN	300 Zeichen Text + Bild 200x250 px.	350,- €/Tag	Platzierung in den Rubriken
TEXTANZEIGEN	350 Zeichen Text	350,- €/Tag	Platzierung in den Rubriken
Minitextanzeigen	120 Zeichen Text	99,- €/Tag	Platzierung in der Rubrik Unternehmen, im Werbeblock
Advertorial		1.590,-€/2 Wochen	Platzierung in der Rubrik Best Practice Website + Newsletter
andere Formate		auf Anfrage	

SAUBERE SACHE Heute erscheint jeweils dienstags und donnerstags pro Woche
 Alle Preise zzgl. MwSt.

Leadbanner

Premiumpplatzierung ganz oben

Großer und plakativer Banner direkt über dem Titel von SAUBERE SACHE Heute.

Größe: 600 x 120 px (gif- oder jpg- Format)

Preis: 790,- € pro Woche (zzgl. MwSt.)

Mindestabnahme 1 Woche



servparc
on air

Digitale Konferenz für Innovationen und Trends im Facility Management

29.06. – 01.07.2021

mesago
Messe Frankfurt Group

Anzeige



SAUBERE SACHE
Heute

**Der Nachrichtenüberblick für die
Reinigungs- und FM-Branche**
- schnell, kompakt und kostenlos -

22.06.2021

Krankenschreibungen ++ Corona-Schutz ++ Hubarbeitsbühnen



**Sichern Sie den neuen
Hygienestandard**
mit dem Tork Office
Hygienepaket für Bürogebäude

Weitere Informationen

TORK
Think ahead.

Anzeige

AKTUELLES

Klage über zu wenig Corona-Schutz

Bei einer Umfrage der IG Bau im Rheinland gaben 46 Prozent der befragten Reinigungskräfte an, im Frühjahr nicht ausreichend Atemschutzmasken von ihren Arbeitgebern erhalten zu haben

Fullbanner Pole Position

Platzierung direkt unter dem Titel

Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)

Preis: 680,- € pro Woche (zzgl. MwSt.)



SAUBERE SACHE
Heute

**Der Nachrichtenüberblick für die
Reinigungs- und FM-Branche**
- schnell, kompakt und kostenlos -

01.04.2021
Schnelltests ++ Niederberger ++ Messen

Jetzt Einführungspreis
sichern & sparen
Initial
Die Hygiene-Experten

Luftreiniger
499,- €
InspireAir 72

entfernt
99,95% der
Bakterien

AKTUELLES

Interclean China als Hybrid-Event
Vom 19. bis 21. April findet in der chinesischen Hauptstadt Peking die Fachmesse für Reinigung und Hygiene statt. Teil des Programms sind das Healthcare-Cleaning-Forum, Expertengespräche und Veranstaltungen rund um die Entwicklung des chinesischen Marktes. Die Anmeldung für digitale Gäste ist kostenlos. >> [Interclean](#)

Gebäudereiniger setzen auf Schnelltests

Situation für Handwerk bessert sich
Aufgrund der Lockerungen in der Coronakrise meldet das Handwerk anziehende Geschäfte. Aus Sicht des Zentralverbands des deutschen Handwerks sei es aber für eine Entwarnung zu früh. Die Juniumfrage habe ergeben, dass Tendenzen für eine Aufwärtsbewegung erkennbar seien, dennoch gäbe es hohe Umsatzeinbußen bei den Betrieben. [www.zeit.de](#)

Sicher bei der Arbeit

Laden Sie hier die COVID-19
Toolkits von Tork herunter.

TORK
Think ahead.



Fullbanner Rubriken

Platzierung in den Rubriken

Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)

Preis: 570,- € pro Woche (zzgl. MwSt.)

Mindestabnahme Fullbanner 1 Woche

XXL Fullbanner Rubrik

„Ich bin zwei Banner“

doppelte Höhe = doppelte Werbefläche

Platzierung in den Rubriken

Größe: max. 468 x 250 px (gif- oder jpg- Format)

Preis: 790,- € pro Woche (zzgl. MwSt.)



Die österreichische Regierung sagt Firmen einen Bonus von 2.000 Euro für jeden Lehrling zu, der zwischen dem 16. März und dem 31. Oktober 2020 neu eingestellt wird. Der Zuschuss soll in zwei Tranchen à 1.000 Euro, einmal zu Beginn der Ausbildung und einmal nach der Probezeit, ausgezahlt werden.

www.kleinezeitung.at

Anzeige

468x250 px
doppelte Höhe=doppelte
Werbefläche

Bundesregierung kündigt Konjunkturpaket an

Um die Rezession zu mindern, plant die Regierung ein umfassendes Konjunkturprogramm: Kinderbonus, Autoprämie, mehr Geld für die Bahn, Kommunen und für Klimaschutz. Die Maßnahmen sollen noch diese Woche beschlossen werden, damit die Wirtschaft wieder Tritt fassen und wachsen könne, so Kanzlerin

XXL Text-/Bildanzeige

Die opulente Text-/Bildanzeige bietet eine deutlich vergrößerte Präsentationsfläche um Vorteile, einzigartige Produkteigenschaften, Leistungen und Lösungen herauszustellen. Möglich sind neben der Einfachverlinkung von Bild und im Text auch Mehrfachverlinkungen z.B. auf die Website des Werbungtreibenden und/oder Download einer PDF-Datei.

Format:

Bild: Bild max. 468x120 px. (b x h)
Text: 450 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

Nettopreis: 450,- €/pro Tag zzgl. gesetzl. MwSt.



Hohe Lohnsteigerungen erwartet

Die Wirtschaftswissenschaftler des Kieler Instituts für Weltwirtschaft (IfW) prognostizieren, dass Arbeit aufgrund des Fachkräftemangels und der alternden Gesellschaft deutlich teurer wird. Im Durchschnitt sind Lohnerhöhungen von fünf Prozent pro Jahr realistisch, schätzt IfW-Chef Gabriel Felbermayr. Auch eine Erhöhung des Mindestlohns könnte den Trend unterstützen. >> [Zeit](#)



Anzeige

Wir leben Verantwortung

Nachhaltigkeit hat viele Facetten: wir achten nicht nur auf verantwortungsvolle Materialien und Herstellung unserer buddys. Auch der menschliche Umgang zeichnet uns aus. Wusstest du, dass die meisten unserer Mitarbeiter seit über 15 Jahren bei uns sind? Wir sind viele verschiedene Persönlichkeiten und wir haben stets ein gemeinsames Ziel – den besten buddy für dich und dein Unternehmen zu erschaffen. >> [buddy-workwear](#)

Steuereinnahme im August gestiegen

Die Wirtschaft erholt sich vermehrt von der Krise. Das führt zu

Textanzeigen

Textanzeigen mit oder ohne Bild eignen sich u.a. zur Beschreibung von Produkteigenschaften und -vorteilen, Ankündigung von Terminen und Veranstaltungen. Inkl. Verlinkung oder Download.

Formate:

mit Bild: Bild max. 200 x 250 px. (b x h)
300 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

ohne Bild: 350 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

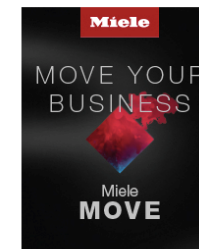
Nettopreis: 350,- €/pro Tag zzgl. gesetzl. MwSt.



Deutsche wünschen sich SPD-geführte Regierung

63 Prozent der Deutschen sprechen sich für die SPD aus, wenn es darum geht, wer die nächste Bundesregierung führen soll. Ein Viertel wünscht sich die Union. Des Weiteren wird von 53 Prozent der Befragten ein Bündnis von SPD, Grünen und FDP unterstützt. 25 Prozent befürworten eine Koalition von Union, Grünen und FDP. Gestern kamen die Parteien der sogenannten Ampel zu Sondierungsgesprächen zusammen. >> [Tagesschau](#)

Textanzeige



Mit **Miele MOVE**, einer Plattform für PC und mobile Endgeräte, werden u. a. Betriebs- und Prozessdaten gesammelt, archiviert und dokumentiert. Fertigmeldungen vermeiden unnötige Wege. Fehlermeldungen werden direkt zum Service übermittelt, die Ursache ist sofort erkennbar und kann behoben werden. >> [Miele](#)

Wollseifer fordert Entlastung fürs Handwerk

In einem Interview mit dem „Handelsblatt“ appelliert der Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerks an die neue deutsche Regierung, an welchen Couleurs das Handwerk stärker

Klimabonus in Österreich beschlossen

Das Nachbarland reformiert sein Steuersystem umfassend. Dabei ist die Einführung einer Bepreisung von klimaschädlichem Kohlendioxid-Ausstoß sowie eine Senkung von Steuern und Abgaben im Umfang von 18 Milliarden Euro bis 2025 vorgesehen. Bundeskanzler Sebastian Kurz sprach von einer ökologischen Trendwende. >> [Stuttgarter Nachrichten](#)

Textanzeige

e-QSS Service-App

Der innovative Live-Ticker für alle Verantwortlichen, um den Fortschritt der vereinbarten Dienstleistung immer im Blick zu behalten. Fragen Sie sich auch...

- ... wie viele Mitarbeiter sind aktuell anwesend?
- ... welche Tätigkeiten wurden bereits durchgeführt?
- ... sind alle Aufträge/Tickets erledigt?
- ... passt das vereinbarte „Stundenkontingent“ ?
- ... sind alle vereinbarten Leistungen im „grünen Bereich“?
- ... dann haben wir die [Lösung](#).

Zahl der Arbeitslosen sinkt

Auch im September hat sich die Lage am deutschen Arbeitsmarkt verbessert. Nach Angaben der Bundesagentur für Arbeit sank die Zahl der Arbeitslosen auf 2,465 Millionen. Das sind 114.000 weniger als im August und 282.000 weniger als im März 2020.

Minianzeige

Die schnelle und günstige Bewerbung mit dreizeiliger Textanzeige mit oder ohne Logo in der Rubrik.

Formate:

mit Logo: Logo max. 120 x 100 px. (b x h)
120 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

ohne Logo: 170 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

Nettopreis: 99,- €/pro Tag zzgl. gesetzl. MwSt.



Seit 2017 kooperiert der Gebäudedienstleister mit dem IT-Unternehmen in verschiedenen Bereichen. Nun wird die Kooperation in der Private-Cloud-Umgebung erweitert. >> [Cio](#)

Dussmann Service: Mitglied Maschinenraum

Der größte Geschäftsbereich der Dussmann Group ist Mitglied bei der Plattform für den Mittelstand geworden. Diese hat sich zum Ziel gesetzt, die Digitalisierung in den teilnehmenden Unternehmen voranzubringen. >> [Immobilien Zeitung](#)

Textanzeige



DEISS HEISS: Abfallsäcke aus Post-Consumer-Recyclaten zu bieten, die extrem reißfest sind.
>> [deiss-öko-müllbeutel](#)

GEFMA: neue Richtlinie Energiemanagement

Die neue GEFMA 124-5 gibt Empfehlungen zur Umsetzung der Energetischen Inspektion nach dem Gebäudeenergiegesetz. Anhand von Beispielen aus der Praxis wird aufgezeigt, wie gesetzliche Maßgaben eingehalten werden können. >> [GEFMA](#)

Metsä Tissue: von Überschwemmung betroffen

Drei deutsche Werke des Hygienepapierherstellers sind vom Unwetter betroffen. Der Betrieb musste vorübergehend eingestellt werden. Es kamen keine Beschäftigten zu Schaden. >> [Metsä Tissue](#)

Tana Chemie: Platin Auszeichnung

Advertorial

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt? Dann ist ein Advertorial auf der Website von SAUBERE SACHE Heute das richtige Format.

Auf einer eigenen Landingpage in der Rubrik BEST PRACTICE stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im journalistischen Stil in den Mittelpunkt und wecken so die Aufmerksamkeit der Leser:innen.

Leistungsumfang:

Einrichten und Gestalten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf saubere-sache-heute.de (Bild 1) mit dem von Ihnen fertig gelieferten Text mit einer Länge von maximal 5.000 Zeichen. Aus rechtlichen Gründen muss das Advertorial mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein

Einbau der von Ihnen gelieferten Bilder und Logos, ggf. Bildbearbeitung, in das Advertorial.

Das Advertorial bleibt maximal 3 Monate online. Die Veröffentlichung startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter.

4 Teaser-Anzeige mit Bild und Verlinkung auf Ihr Advertorial. Wir empfehlen die Schaltung in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben. Der Newsletter erscheint zweimal pro Woche.

Advertorials werden zwingend mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

„Marc sagt“ – die neue Kolumne in Saubere Sache Heute

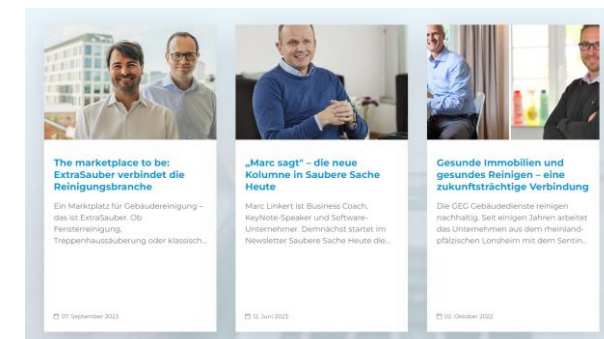
Marc Linkert ist Business Coach, KeyNote-Speaker und Software-Unternehmer. Demnächst startet im Newsletter Saubere Sache Heute die neue Kolumne „Marc sagt“, in der der Berater Tipps und Tricks zum Thema Digitalisierung verrät, aber auch zum Nachdenken und vor allem zum Handeln anregen möchte.

12. Juni 2023



Herr Linkert, Sie haben frisch die Linkert GmbH gegründet und sich als Business Coach selbständig gemacht. Wen beraten Sie?

Für mich hat am 01. Oktober 2022 eine neue Zeitrechnung begonnen. Nach 24 Jahren habe ich das alte Mutterschiff zvoove, ehemals Landwehr, verlassen, um mich noch



Kosten

Advertorial auf der Website Saubere-Sache-Heute.de inklusive vier Teaser-Anzeigen (Format s. Textanzeigen Seite 9) im Newsletter, Rubrik Best Practice
Preis: € 1.590,-

Redaktion

Sollte kein fertiger Text vorliegen, übernehmen wir das auf Wunsch gegen Aufpreis: Konzeption, Recherche, Schreiben und Abstimmen durch unsere Redaktion

Preis: € 500,-

Advertorials ist nicht rabattfähig oder rabattbildend. Bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision, davon ausgenommen sind Redaktionskosten.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Bis vier Wochen vor dem Veröffentlichungstermin kann das Advertorial kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig. Bis zwei Wochen vor Erscheinen kann das Advertorial einmalig kostenlos auf einen späteren Termin verschoben werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

Optionale Leistungen auf Anfrage

The marketplace to be: ExtraSauber verbindet die Reinigungsbranche

Ein Marktplatz für Gebäudereinigung – das ist ExtraSauber. Ob Fensterreinigung, Treppenhaussäuberung oder klassische Büroreinigung, auf ExtraSauber.de finden Kunden ihren perfekten Partner. Und das hat jüngst die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien dem jungen Unternehmen bescheinigt und zeichnete es als „bestes Buchungsportal für Reinigungen“ aus. Grund genug, die beiden Gründer Christian Pauls und Dr. Sebastian Schneider zu einem Gespräch über ihren Erfolg einzuladen.

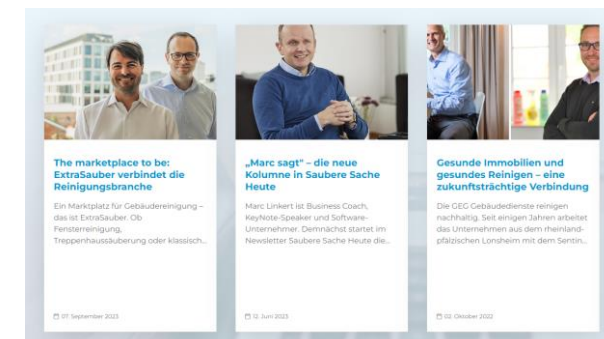
07. September 2023



Daniela Rupp

Lieber Herr Dr. Schneider, lieber Herr Pauls, können Sie den Lesern noch kurz erläutern, wie ExtraSauber funktioniert?

Dr. Sebastian Schneider: An sich ist es ganz schnell dargelegt. Auf der einen Seite gibt es Unternehmen oder Privatpersonen, die einen Reinigungsdienst zu vergeben haben. Auf



Termine und Veranstaltungen

Die schnelle Art, Termine für Veranstaltungen, Seminare oder Hausmessen bekannt zu machen.

TERMINE	
Termin	18.-20. September Weltkongress der Gebäudedienstleister WFBSC, Berlin
Mit Verlinkung	19.-22. September CMS, Berlin
	04. Oktober → DBZ Werkgespräch Elbphilharmonie, Kleiner Konzertsaal der Elbphilharmonie, Hamburg
	12.-13. Oktober Europäischer Gesundheitskongress, München
Mit Verlinkung	16. Oktober → DBZ Fachforum Hotel, The Westin Hamburg, in der Elbphilharmonie
	17. Oktober Forum "Technologietransfer Servicerobotik", Stuttgart

Format:

Max. 30 Zeichen ohne Verlinkung
Max. 75 Zeichen inkl. Verlinkung

2 Wochen

kostenlos
€ 69,- zzgl. MwSt.

4 Wochen

€ 119,- zzgl. MwSt.

8 Wochen

€ 199,- zzgl. MwSt.

Stellenmarkt

SAUBERE SACHE Heute bringt Ihre Stellenanzeige direkt zu Fach- und Führungskräften der Reinigungsbranche und des Facility Managements. Die zu besetzende Position dürfte damit nicht lange vakant bleiben – und das bei attraktiven Preise mit einem nur kleinen Investment. Ihre individuelle Stellenanzeige verlinken wir entweder direkt auf Ihre Homepage, Ihr Stellenportal, auf eine Sub-Site von www.saubere-sache-heute.de/ihre_stellenanzeige oder eine pdf-Datei.

Format:

- Anlieferung eines Logo plus maximal 5 Zeilen Text (250 – 300 Zeichen), pdf-Datei, Verlinkungen
- Laufzeit 2 Wochen
- Anlieferung per E-Mail an info@saubere-sache-heute.de

Preis: 99,- € (zzgl. MwSt.)

Rabatte

Wir gewähren umsatzabhängige Rabatte für die Laufzeit eines Jahres. Für die Bemessung des Rabattes können Umsätze verschiedener Werbeformen addiert werden. Advertorials sind nicht rabattfähig oder rabattbildend. Medienagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision auf das Kundennetto.

ab €	2.500,	5 % Rabatt
ab €	7.500,	10 % Rabatt
ab €	10.000,	15 % Rabatt
ab €	15.000,	20 % Rabatt

Technische Abwicklung Banner

- Anlieferung als jpg oder gif-Datei per E-Mail an info@saubere-sache-heute.de, (um lange Ladezeiten zu vermeiden, empfehlen wir eine Dateigröße von 50 KB)
- Ausschließlich statische Banner, da Animationen in manchen E-Mail-Programmen nicht unterstützt werden
- Anlieferung bis 3 Werktage vor Veröffentlichung

Technische Abwicklung Textanzeigen

- Anlieferung Texte und Logo bzw. Bilddatei als jpg oder gif-Datei per E-Mail an info@saubere-sache-heute.de
- Anlieferung bis 12:00 Uhr am Vortag

Technische Abwicklung Whitepaperintegration

- Buchung spätestens 4 Wochen vor Beginn

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für alle Werbeformen in SAUBERE SACHE Heute.

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Preis zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Saubere Sache Medien und Marketing UG beruht.
4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Saubere Sache Medien und Marketing UG entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens fünf Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung vor dem vereinbarten Veröffentlichungstermin anzuliefern.
5. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Saubere Sache Medien und Marketing UG mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Saubere Sache Medien und Marketing UG behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Saubere Sache Medien und Marketing UG unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Saubere Sache Medien und Marketing UG von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden.
8. Kündigungen bzw. Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per Mail innerhalb von 8 Werktagen vor Veröffentlichung eingegangen sein.
9. Stornierungen sind bis 8 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Stornierungen im Zeitraum von weniger als 8 Werktagen bis vor Veröffentlichung werden mit 50 % des Schaltvolumens berechnet. Das Stoppen bereits gestarteter Kampagnen ist möglich. In diesem Fall trägt der Auftraggeber zusätzlich zu der oben genannten Ausfall- und Bearbeitungsgebühr den vollen Schaltpreis der angebrochenen Buchungswoche.

Fortsetzung AGB

10. Saubere Sache Medien und Marketing UG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
11. Fällt die Durchführung eines Auftrages aus Gründen aus, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat (z. B. softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Saubere Sache Medien und Marketing UG bestehen.
12. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Saubere Sache Medien und Marketing UG berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Saubere Sache Medien und Marketing UG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Saubere Sache Medien und Marketing UG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Saubere Sache Medien und Marketing UG.
18. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Saubere Sache Medien und Marketing UG rechtsverbindlich.
19. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % zu erbringen.

Redaktion:

Nielke Schwind-Hellwig

Geschäftsführung und Redaktion

T +49 7154/ 998 94 61

schwind-hellwig@saubere-sache-heute.de



Marketing und Anzeigenverkauf:

Markus Gruber

Marketing- und Anzeigenverkaufsleiter

T +49 40 / 227 38 081

F +49 40 / 227 38 080

gruber@saubere-sache-heute.de



Firmensitz:

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Liststraße 14

70806 Kornwestheim

info@saubere-sache-heute.de

www.saubere-sache-heute.de

Bankverbindung:

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Kreissparkasse Ludwigsburg,

IBAN: DE88604500500030161098

BIC/SWIFT: SOLADES1LBG