



SAUBERE SACHE
Heute

MEDIADATEN

2025

Der Newsservice für Profis aus der Reinigungsbranche und dem Facility Management

Konzept

SAUBERE SACHE Heute ist der Nachrichten-Service für die Profis der Reinigungsbranche und des Facility Managements der schnell, kompakt und kostenlos informiert.

Aus der Vielzahl von Veröffentlichungen in lokalen, nationalen und internationalen Medien werden die für die Branche wichtigsten News selektiert und im Newsletter SAUBERE SACHE Heute zusammengefasst mit Verlinkung auf die Originalnewsquellen. Die kompakte News-Übersicht wird an rund 9.000 registrierte Empfänger **täglich von montags bis freitags, fünfmal die Woche** versendet.

In den Rubriken **1. AKTUELLES, 2. UNTERNEHMEN, 3. WECHSELNDES THEMA, 4. AUCH SAUBER** und **5. KURIOSSES** werden die News thematisch zusammengefasst - auf den Punkt geschrieben, kurz und prägnant zusammenfasst und manchmal mit einem kleinen Augenzwinkern.

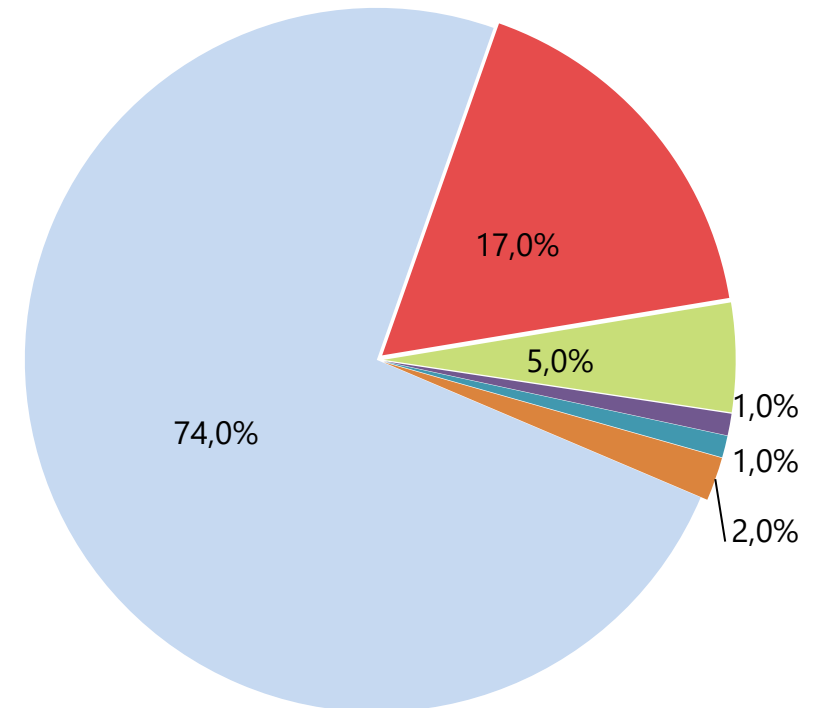
„BEST PRACTICE“ In der Rubrik auf der Website www.saubere-sache-heute.de eigene redaktionelle Berichte, Branchennachrichten, Interviews, Erfahrungsberichte und Advertorials ermöglicht. Die Ankündigung und Verbreitung der Berichte in Best Practice wird im Newsletter über einen Zeitraum von vier bis zwölf Wochen begleitet.

SAUBERE SACHE Heute ist unabhängig und refinanziert sich ausschließlich durch Werbung.



Empfängerstruktur

Dienstleister Reinigung und Facility Management	74%
Auftraggeber von Gebäudediensten, Verantwortliche für Eigenreinigung und Betriebshygiene	17%
Hersteller von Reinigungsprodukten und Maschinen	5%
Handelsunternehmen	1%
Vereine, Innungen, Gesellschaften	1%
Sonstige	2%



Empfänger: **rund 9.000 Fachleute der Reinigungs- und Facility-Management-Branche**

Erscheinungsdatum: **5mal pro Woche, Montag-Freitag.**

(Quelle: Eigenangaben auf Basis einer Empfängerstrukturanalyse SAUBERE SACHE Heute, Stand: Oktober 2021)

Werbeformate und -Preise

Format	Format	Preise/Tag (1 Aussendung)	Preise/Woche (5 Aussendungen)	Beschreibung
LEADBANNER	600 x 120 px	400,- €/Tag	1.200,- €/Woche	Premiumpplatzierung ganz oben
FULLBANNER POLE POSITION	468 x 120 px	350,- €/Tag	1.050,- €/Woche	Platzierung direkt unter dem Titel
XXL FULLBANNER RUBRIKEN	468 x 250 px	400,- €/Tag	1.200,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
FULLBANNER RUBRIKEN	468 x 120 px	350,- €/Tag	1.050,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
XXL TEXT-/BILDANZEIGEN	280 Zeichen Text + Banner 468x120px.	450,- €/Tag	1.350,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
TEXT-/BILDANZEIGEN	280 Zeichen Text + Bild 300px breit (16:9)	350,- €/Tag	1.050,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
TEXTANZEIGEN	350 Zeichen Text	350,- €/Tag	1.050,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
Advertorial			1.690,- €/2 Wochen	Platzierung in der Rubrik Best Practice Website + Newsletter
andere Formate		auf Anfrage		

SAUBERE SACHE Heute erscheint 5mal pro Woche montags-freitags
Alle Preise zzgl. MwSt.

Leadbanner

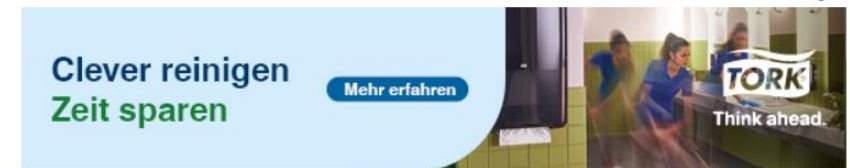
Premiumpplatzierung ganz oben

Großer und plakativer Banner direkt über dem Titel von SAUBERE SACHE Heute.

Größe: 600 x 120 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **400,- €/Tag**
 1.200,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



**Der Nachrichtenüberblick für die
Reinigungs- und FM-Branche**
- schnell, kompakt und kostenlos -

01.10.2024

Bürokratieabbau ++ BIP ++ Reinigung und Hygiene



AKTUELLES

Bewusstsein für Reinigung und Hygiene gefordert

Als Grundvoraussetzung für Gesundheit und Sicherheit werden der

*ausschließlich statische Banner

Fullbanner Pole Position

Platzierung direkt unter dem Titel

Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **350,- €/Tag**
 1.050,- €/Woche



**Der Nachrichtenüberblick für die
Reinigungs- und FM-Branche**
- schnell, kompakt und kostenlos -

01.10.2024

Bürokratieabbau ++ BIP ++ Reinigung und Hygiene

Anzeige



AKTUELLES

Bewusstsein für Reinigung und Hygiene gefordert

Als Grundvoraussetzung für Gesundheit und Sicherheit wurde der

Fullbanner Rubriken

Platzierung in den Rubriken

Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **350,- €/Tag**
 1.050,- €/Woche



Situation für Handwerk bessert sich

Aufgrund der Lockerungen in der Coronakrise meldet das Handwerk anziehende Geschäfte. Aus Sicht des Zentralverbands des deutschen Handwerks sei es aber für eine Entwarnung zu früh. Die Juniumfrage habe ergeben, dass Tendenzen für eine Aufwärtsbewegung erkennbar seien, dennoch gäbe es hohe Umsatzeinbußen bei den Betrieben. www.zeit.de

Anzeige



Bilfinger einigt sich auf Vergleich

Die Aktionäre des Industriedienstleisters haben einem Vergleich mit den ehemaligen Vorstandsmitgliedern zugestimmt. Damit werden die Schadensersatzforderungen von mehr als 100 Millionen Euro gegen zwölf ehemalige Vorstandsmitglieder beendet, darunter auch die Ex-Vorstände Heiko Rademacher und Roland Kersch. Nur nicht

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

*ausschließlich statische Banner

XXL Fullbanner Rubrik

„Ich bin zwei Banner“

doppelte Höhe = doppelte Werbefläche

Platzierung: ausschließlich in den Rubriken

Größe: max. 468 x 250 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **400,- €/Tag**
 1.200,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



Die österreichische Regierung sagt Firmen einen Bonus von 2.000 Euro für jeden Lehrling zu, der zwischen dem 16. März und dem 31. Oktober 2020 neu eingestellt wird. Der Zuschuss soll in zwei Tranchen à 1.000 Euro, einmal zu Beginn der Ausbildung und einmal nach der Probezeit, ausgezahlt werden.
www.kleinezeitung.at

Anzeige

468x250 px
doppelte Höhe=doppelte
Werbefläche

Bundesregierung kündigt Konjunkturpaket an

Um die Rezession zu mindern, plant die Regierung ein umfassendes Konjunkturprogramm: Kinderbonus, Autoprämie, mehr Geld für die Bahn, Kommunen und für Klimaschutz. Die Maßnahmen sollen noch diese Woche beschlossen werden, damit die Wirtschaft wieder Tritt fassen und wachsen könne, so Kanzlerin

*ausschließlich statische Banner

XXL Text-/Bildanzeige

Die opulente Text-/Bildanzeige bietet eine deutlich vergrößerte Präsentationsfläche um Vorteile, einzigartige Produkteigenschaften, Leistungen und Lösungen herauszustellen. Möglich sind neben der Einfachverlinkung von Bild und im Text auch Mehrfachverlinkungen z.B. auf die Website des Werbungtreibenden und/oder Download einer PDF-Datei.

Format:

Bild: Bild max. 468x120 px. (b x h)*
Text: 280 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

Nettopreise: **450,- €/Tag**
 1.350,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Hohe Lohnsteigerungen erwartet

Die Wirtschaftswissenschaftler des Kieler Instituts für Weltwirtschaft (IfW) prognostizieren, dass Arbeit aufgrund des Fachkräftemangels und der alternden Gesellschaft deutlich teurer wird. Im Durchschnitt sind Lohnerhöhungen von fünf Prozent pro Jahr realistisch, schätzt IfW-Chef Gabriel Felbermayr. Auch eine Erhöhung des Mindestlohns könnte den Trend unterstützen. >> [Zeit](#)



Anzeige

Wir leben Verantwortung

Nachhaltigkeit hat viele Facetten: wir achten nicht nur auf verantwortungsvolle Materialien und Herstellung unserer buddys. Auch der menschliche Umgang zeichnet uns aus. Wusstest du, dass die meisten unserer Mitarbeiter seit über 15 Jahren bei uns sind? Wir sind viele verschiedene Persönlichkeiten und wir haben stets ein gemeinsames Ziel – den besten buddy für dich und dein Unternehmen zu erschaffen. >> [buddy-workwear](#)

Steuereinnahme im August gestiegen

Die Wirtschaft erholt sich vermehrt von der Krise. Das führt zu

Textanzeigen

Textanzeigen mit oder ohne Bild eignen sich u.a. zur Beschreibung von Produkteigenschaften und -vorteilen, Ankündigung von Terminen und Veranstaltungen, inkl. Verlinkung oder Download.

Formate:

mit Bild: Bild max. 300px breit (16:9)*
280 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

ohne Bild: 350 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

Nettopreise: 350,- €/Tag
1.050,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

*ausschließlich statische Bilder



Essity: eigene Studie zu „Umweltfreundlichkeit“

Die Essity-Marke Tork hat eine Umfrage zu betrieblichem Umweltengagement im Bereich Produktion in Auftrag gegeben. Unternehmen aus Maschinenbau, Verpackungsindustrie, Elektroindustrie und Chemiebranche gaben Auskunft. Das Ergebnis zeigt, dass bereits viele Anstrengungen unternommen wurden, jedoch noch viel Luft nach oben sei. 50 Prozent nutzen demnach zum Beispiel noch keine nachhaltigen Materialien für die Reinigung von Maschinen und Arbeitsplätzen. Auch bei der Abfallvermeidung in diesem Bereich fehle es deutlich an Bewusstsein.

>> [Maschinenmarkt](#)

Textanzeige



Bereits seit 2014 bestehen die PET-Flaschen von **Green Care Professional** aus 100 % Altplastik. Nun ist Tana-Chemie GmbH ein weiterer Erfolg für die echte Kreislaufwirtschaft gelungen: bei den PET-Flaschen wurde der Anteil aus dem Gelben Sack auf 75 % erhöht! >> [Green Care Professional](#)

Gefma: mehr Nachhaltigkeit in Kliniken

Wichtige Leitlinien für die CO2-Reduktion im Gesundheitswesen sind in der neuen Richtlinie Gefma 162-2 „Klimaneutralität“ festgelegt.

Klimabonus in Österreich beschlossen

Das Nachbarland reformiert sein Steuersystem umfassend. Dabei ist die Einführung einer Besteuerung von klimaschädlichem Kohlendioxid-Ausstoß sowie eine Senkung von Steuern und Abgaben im Umfang von 18 Milliarden Euro bis 2025 vorgesehen. Bundeskanzler Sebastian Kurz sprach von einer ökologischen Trendwende. >> [Stuttgarter Nachrichten](#)

Textanzeige

e-QSS Service-App

Der innovative Live-Ticker für alle Verantwortlichen, um den Fortschritt der vereinbarten Dienstleistung immer im Blick zu behalten. Fragen Sie sich auch...

- ... wie viele Mitarbeiter sind aktuell anwesend?
- ... welche Tätigkeiten wurden bereits durchgeführt?
- ... sind alle Aufträge/Tickets erledigt?
- ... passt das vereinbarte „Stundenkontingent“?
- ... sind alle vereinbarten Leistungen im „grünen Bereich“?
- ... dann haben wir die [Lösung](#).

Zahl der Arbeitslosen sinkt

Auch im September hat sich die Lage am deutschen Arbeitsmarkt

Advertorial

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt? Dann ist ein Advertorial auf der Website von SAUBERE SACHE Heute das richtige Format.

Auf einer eigenen Landingpage in der Rubrik BEST PRACTICE stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im journalistischen Stil in den Mittelpunkt und wecken so die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser.

Leistungsumfang:

Einrichten und Gestalten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf saubere-sache-heute.de (Bild 1) mit dem von Ihnen fertig gelieferten Text mit einer Länge von maximal 5.000 Zeichen. Aus rechtlichen Gründen muss das Advertorial mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein

Einbau der von Ihnen gelieferten Bilder und Logos, ggf. Bildbearbeitung, in das Advertorial.

Das Advertorial bleibt maximal drei Monate online. Die Veröffentlichung startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter.

Vier Teaser-Anzeige mit Bild und Verlinkung auf Ihr Advertorial. Wir empfehlen die Schaltung in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben. Der Newsletter erscheint zweimal pro Woche.

Advertorials werden zwingend mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Anzeige

Kleiner Hebel – große Wirkung: Nachhaltig mit SWITCH

Bericht

Kosten sparen und die Umwelt schonen: Das macht das innovative Switch-System für die professionelle Reinigung von Green Care Professional möglich.

13. Februar 2024



Zum Einführungspreis testen! - Bei Ihrem Fachgroßhändler.



 Zum Einführungspreis testen! - Bei Ihrem Fachgroßhändler.

Bericht

Kleiner Hebel – große Wirkung: Nachhaltig mit SWITCH

Kosten sparen und die Umwelt schonen: Das macht das innovative Switch-System für die professionelle Reinigung von Green Care Professional möglich.

13. Februar 2024

 **rhw-Hygiene**

Geballtes Fach-
Erfahrung

Das 27-jährige Hygiene-Unternehmen rhw-Hygiene ist ein führender Anbieter von professionellen Reinigungs- und Desinfektionsmitteln. rhw-Hygiene ist ein führender Anbieter von professionellen Reinigungs- und Desinfektionsmitteln.

>> 20min

BEST PRACTICE



SWITCH zum Einführungspreis testen! - Bei Ihrem FGH. Das innovative Switch System kombiniert effiziente und sichere Dosierung ohne weiteres Equipment mit den Vorteilen des nachhaltigen und kostengünstigen Nachfüllens. Vier Ecolabel-zertifizierte ultrakonzentrierte Rezepturen für höchste Nachhaltigkeitsanforderungen.

Lesen Sie jetzt mehr auf Saubere Sache Heute!

AUCH SAUBER

Darf Lammfell in die Waschmaschine?

Kosten

Advertorial auf der Website Saubere-Sache-Heute.de inklusive vier Teaser-Anzeigen (Format s. Textanzeigen Seite 9) im Newsletter, Rubrik Best Practice
Nettopreis: € 1.690,-

Redaktion

Sollte kein fertiger Text vorliegen, übernehmen wir das auf Wunsch gegen Aufpreis: Konzeption, Recherche, Schreiben und Abstimmen durch unsere Redaktion

Nettopreis: € 600,-

Advertorials ist nicht rabattfähig oder rabattbildend. Bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision, davon ausgenommen sind Redaktionskosten.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Bis vier Wochen vor dem Veröffentlichungstermin kann das Advertorial kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig. Bis zwei Wochen vor Erscheinen kann das Advertorial einmalig kostenlos auf einen späteren Termin verschoben werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

Optionale Leistungen auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

The marketplace to be: ExtraSauber verbindet die Reinigungsbranche

Ein Marktplatz für Gebäudereinigung – das ist ExtraSauber. Ob Fensterreinigung, Treppenhaussäuberung oder klassische Büroreinigung, auf ExtraSauber.de finden Kunden ihren perfekten Partner. Und das hat jüngst die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien dem jungen Unternehmen bescheinigt und zeichnete es als „bestes Buchungsportal für Reinigungen“ aus. Grund genug, die beiden Gründer Christian Pauls und Dr. Sebastian Schneider zu einem Gespräch über ihren Erfolg einzuladen.

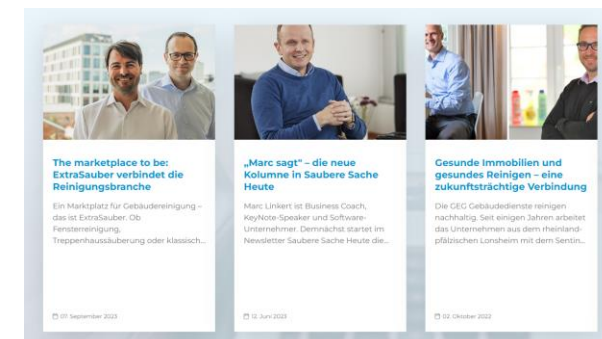
07. September 2023



Daniela Rupp

Lieber Herr Dr. Schneider, lieber Herr Pauls, können Sie den Lesern noch kurz erläutern, wie ExtraSauber funktioniert?

Dr. Sebastian Schneider: An sich ist es ganz schnell dargelegt. Auf der einen Seite gibt es Unternehmen oder Dienstleistungen, die einen Reinigungsbedarf zu versenden haben. Auf



Termine und Veranstaltungen

Die schnelle Art, Termine für Veranstaltungen, Seminare oder Hausmessen bekannt zu machen.

TERMINE	
Termin	18.-20. September Weltkongress der Gebäudedienstleister WFBSC, Berlin
Mit Verlinkung	19.-22. September CMS, Berlin
	04. Oktober → DBZ Werkgespräch Elbphilharmonie, Kleiner Konzertsaal der Elbphilharmonie, Hamburg
	12.-13. Oktober Europäischer Gesundheitskongress, München
Mit Verlinkung	16. Oktober → DBZ Fachforum Hotel, The Westin Hamburg, in der Elbphilharmonie
	17. Oktober Forum "Technologietransfer Servicerobotik", Stuttgart

Format:

Max. 30 Zeichen ohne Verlinkung
Max. 75 Zeichen inkl. Verlinkung

2 Wochen (10x)

kostenlos
€ 69,- zzgl. MwSt.

4 Wochen (20x)

€ 119,- zzgl. MwSt.

8 Wochen (40x)

€ 199,- zzgl. MwSt.

Stellenmarkt

SAUBERE SACHE Heute bringt Ihre Stellenanzeige direkt zu Fach- und Führungskräften der Reinigungsbranche und des Facility Managements. Die zu besetzende Position dürfte damit nicht lange vakant bleiben – und das bei attraktiven Preisen.

Ihre individuelle Stellenanzeige verlinken wir entweder direkt auf Ihre Homepage, Ihr Stellenportal, auf eine Sub-Site von www.saubere-sache-heute.de/ihre_stellenanzeige oder eine pdf-Datei.

Format:

- Anlieferung eines Logo plus maximal fünf Zeilen Text (250 – 300 Zeichen), pdf-Datei, Verlinkungen
- 10x, zwei Wochen durchgehend
- Anlieferung per E-Mail an [**anzeigen@saubere-sache-heute.de**](mailto:anzeigen@saubere-sache-heute.de)

Preis: 199,- € zzgl. MwSt.

Rabatte

Wir gewähren umsatzabhängige Rabatte für die Laufzeit eines Jahres. Für die Bemessung des Rabattes können Umsätze verschiedener Werbeformen addiert werden. Advertorials sind nicht rabattfähig oder rabattbildend. Medienagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision auf das Kundennetto.

ab €	2.500,	5 % Rabatt
ab €	7.500,	10 % Rabatt
ab €	10.000,	15 % Rabatt
ab €	15.000,	20 % Rabatt

Technische Abwicklung Banner

- Anlieferung als jpg oder gif-Datei per E-Mail an anzeigen@saubere-sache-heute.de, (um lange Ladezeiten zu vermeiden, empfehlen wir eine Dateigröße von 50 KB)
- **Ausschließlich statische Banner**, da Animationen in manchen E-Mail-Programmen nicht unterstützt werden
- Anlieferung bis 3 Werktage vor Veröffentlichung

Technische Abwicklung Textanzeigen

- Anlieferung Texte und Logo bzw. Bilddatei als jpg oder gif-Datei per E-Mail an anzeigen@saubere-sache-heute.de
- Anlieferung bis 12:00 Uhr am Vortag

Technische Abwicklung Whitepaperintegration

- Buchung spätestens vier Wochen vor Beginn

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für alle Werbeformen in SAUBERE SACHE Heute.

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Preis zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Saubere Sache Medien und Marketing UG beruht.
4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Saubere Sache Medien und Marketing UG entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens fünf Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung vor dem vereinbarten Veröffentlichungstermin anzuliefern.
5. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Saubere Sache Medien und Marketing UG mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Saubere Sache Medien und Marketing UG behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Saubere Sache Medien und Marketing UG unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Saubere Sache Medien und Marketing UG von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden.
8. Kündigungen bzw. Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per Mail innerhalb von acht Werktagen vor Veröffentlichung eingegangen sein.
9. Stornierungen sind bis acht Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Stornierungen im Zeitraum von weniger als 8 Werktagen bis vor Veröffentlichung werden mit 50 % des Schaltvolumens berechnet. Das Stoppen bereits gestarteter Kampagnen ist möglich. In diesem Fall trägt der Auftraggeber zusätzlich zu der oben genannten Ausfall- und Bearbeitungsgebühr den vollen Schaltpreis der angebrochenen Buchungswoche.

Fortsetzung AGB

10. Saubere Sache Medien und Marketing UG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
11. Fällt die Durchführung eines Auftrages aus Gründen aus, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat (z. B. softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Saubere Sache Medien und Marketing UG bestehen.
12. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Saubere Sache Medien und Marketing UG berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Saubere Sache Medien und Marketing UG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Saubere Sache Medien und Marketing UG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Saubere Sache Medien und Marketing UG.
18. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Saubere Sache Medien und Marketing UG rechtsverbindlich.
19. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % zu erbringen.



Redaktion:

Nielke Schwind-Hellwig

Geschäftsführung und Redaktion

T +49 7154/ 998 94 61

schwind-hellwig@saubere-sache-heute.de



Marketing und Anzeigenverkauf:

Markus Gruber

Marketing- und Anzeigenverkaufsleiter

T +49 40 / 227 38 081

F +49 40 / 227 38 080

gruber@saubere-sache-heute.de



Firmensitz:

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Liststraße 14

70806 Kornwestheim

info@saubere-sache-heute.de

www.saubere-sache-heute.de

Bankverbindung:

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Kreissparkasse Ludwigsburg,

IBAN: DE88604500500030161098

BIC/SWIFT: SOLADES1LBG