



SAUBERE SACHE
Heute

MEDIADATEN

2027

Der Newsservice für Profis aus der Reinigungsbranche und dem Facility Management

Konzept

SAUBERE SACHE Heute ist der Nachrichten-Service für die Profis der Reinigungsbranche und des Facility Managements der schnell, kompakt und kostenlos informiert.

Aus der Vielzahl von Veröffentlichungen in lokalen, nationalen und internationalen Medien werden die für die Branche wichtigsten News selektiert und im Newsletter SAUBERE SACHE Heute zusammengefasst mit Verlinkung auf die Originalnewsquellen. Die kompakte News-Übersicht wird an rund 9.000 registrierte Empfänger **täglich von montags bis freitags, fünfmal die Woche** versendet.

In den Rubriken **1. AKTUELLES, 2. UNTERNEHMEN, 3. WECHSELNDES THEMA, 4. AUCH SAUBER** und **5. KURIOSSES** werden die News thematisch zusammengefasst - auf den Punkt geschrieben, kurz und prägnant zusammenfasst und manchmal mit einem kleinen Augenzwinkern.

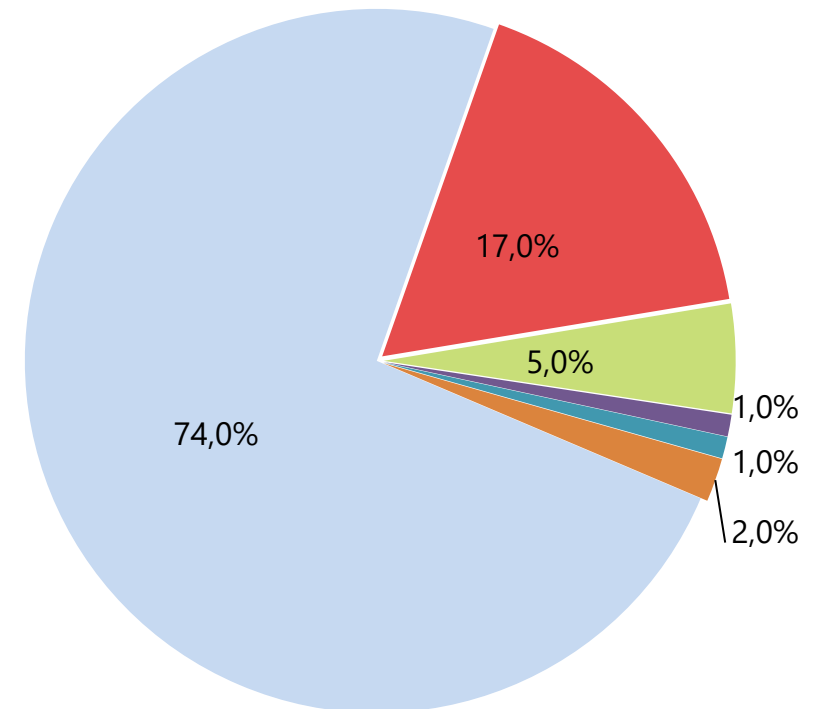
„BEST PRACTICE“ In der Rubrik auf der Website www.saubere-sache-heute.de eigene redaktionelle Berichte, Branchennachrichten, Interviews, Erfahrungsberichte und Advertorials ermöglicht. Die Ankündigung und Verbreitung der Berichte in Best Practice wird im Newsletter über einen Zeitraum von vier bis zwölf Wochen begleitet.

SAUBERE SACHE Heute ist unabhängig und refinanziert sich ausschließlich durch Werbung.



Empfängerstruktur

Dienstleister Reinigung und Facility Management	74%
Auftraggeber von Gebäudediensten, Verantwortliche für Eigenreinigung und Betriebshygiene	17%
Hersteller von Reinigungsprodukten und Maschinen	5%
Handelsunternehmen	1%
Vereine, Innungen, Gesellschaften	1%
Sonstige	2%



Empfänger: **rund 9.000 Fachleute der Reinigungs- und Facility-Management-Branche**

Erscheinungsdatum: **Fünfmal pro Woche, Montag-Freitag.**

(Quelle: Eigenangaben auf Basis einer Empfängerstrukturanalyse SAUBERE SACHE Heute, Stand: Oktober 2021)

Werbeformate und-Preise

Format	Format	Preise/Tag (1 Aussendung)	Preise/Woche (5 Aussendungen)	Beschreibung
LEADBANNER	600 x 120 px	450,- €/Tag	1.350,- €/Woche	Premiumplatzierung ganz oben
FULLBANNER POLE POSITION	468 x 120 px	390,- €/Tag	1.170,- €/Woche	Platzierung direkt unter dem Titel
XXL FULLBANNER RUBRIKEN	468 x 250 px	450,- €/Tag	1.350,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
FULLBANNER RUBRIKEN	468 x 120 px	390,- €/Tag	1.170,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
XXL TEXT-/BILDANZEIGEN	450 Zeichen Text + Banner 468x120px.	450,- €/Tag	1.350,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
TEXT-/BILDANZEIGEN	300 Zeichen Text + Bild 200x250 px.	390,- €/Tag	1.170,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
TEXTANZEIGEN	350 Zeichen Text	390,- €/Tag	1.170,- €/Woche	Platzierung in den Rubriken
Advertorial			1.990,- €/2 Wochen	Platzierung in der Rubrik Best Practice Website + Newsletter
andere Formate		auf Anfrage		

SAUBERE SACHE Heute erscheint 5mal pro Woche montags-freitags
 Alle Preise zzgl. MwSt.

Lead banner

Premiumpplatzierung ganz oben

Großer und plakativer Banner direkt über dem Titel von SAUBERE SACHE Heute.

Größe: 600 x 120 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **450,- €/Tag**
 1.350,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#)

Anzeige



Shaping the future of cleaning
15. – 17. Sept. 2026 | Messe Friedrichshafen
JETZT TICKET SICHERN!



**Der Nachrichtenüberblick für die
Reinigungs- und FM-Branche**
- schnell, kompakt und kostenlos -

31.08.2026
Reallohnzuwächsen ++ Zinserhöhung ++ Cyberangriffe



Effiziente Hygiene
Effizientes Geschäft
[Mehr erfahren](#)

Anzeige

>> AKTUELLES <<

Klimaschutz ist gefragt, aber nicht für alle erschwinglich

66 Prozent der deutschen Haushalte wollen aktiv an der Energiewende mitwirken. Dies ist ein deutlicher Anstieg gegenüber 59 Prozent im Vorjahr. Das zeigt das aktuelle KfW-Energiewendebarmeter. Bereits 14 Millionen Haushalte nutzen mindestens eine Energiewendetechnologie wie Photovoltaik, Wärmepumpe oder Elektroauto. Besonders stark wächst die Nachfrage nach PV-Anlagen und Elektroautos. Der Hitzesommer 2026 hat laut KfW-Chefvolkswirt Dirk Schumacher das Umdenken beschleunigt. Wer in Mietwohnungen lebt oder weniger verdient, ist allerdings weniger dabei und wird durch steigende CO2-Preise künftig überproportional belastet. [>> KfW](#)

Geringverdiener profitieren von Reallohnzuwächsen

Die Löhne in Deutschland sind im zweiten Quartal 2026 real um 1,5 Prozent gestiegen. Die Nominallohne legten um 4,1 Prozent zu, die Inflation lag bei 2,5 Prozent. Das zeigen

*ausschließlich statische Banner

Fullbanner Pole Position

Platzierung direkt unter dem Titel

Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **390,- €/Tag**
 1.170,- €/Woche



SAUBERE SACHE
Heute

**Der Nachrichtenüberblick für die
Reinigungs- und FM-Branche**
- schnell, kompakt und kostenlos -

31.08.2026
Reallohnzuwachsen ++ Zinserhöhung ++ Cyberangriffe

**Effiziente Hygiene
Effizientes Geschäft**

Mehr erfahren

Anzeige

>> AKTUELLES <<

Klimaschutz ist gefragt, aber nicht für alle erschwinglich

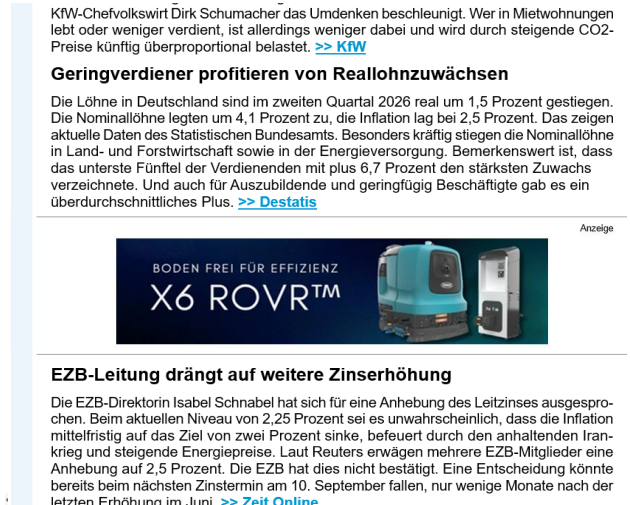
66 Prozent der deutschen Haushalte wollen aktiv an der Energiewende mitwirken. Dies ist ein deutlicher Anstieg gegenüber 59 Prozent im Vorjahr. Das zeigt das aktuelle KfW-Energiewendebarmometer. Bereits 14 Millionen Haushalte nutzen mindestens eine Energiewendetechnologie wie Photovoltaik, Wärmepumpe oder Elektroauto. Besonders stark

Fullbanner Rubriken

Platzierung in den Rubriken

Größe: max. 468 x 120 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **390,- €/Tag**
 1.170,- €/Woche



KfW-Chefvolkswirt Dirk Schumacher das Umdenken beschleunigt. Wer in Mietwohnungen lebt oder weniger verdient, ist allerdings weniger dabei und wird durch steigende CO₂-Preise künftig überproportional belastet. >> [KfW](#)

Geringverdiener profitieren von Reallohnzuwachsen

Die Löhne in Deutschland sind im zweiten Quartal 2026 real um 1,5 Prozent gestiegen. Die Nominallöhne legten um 4,1 Prozent zu, die Inflation lag bei 2,5 Prozent. Das zeigen aktuelle Daten des Statistischen Bundesamts. Besonders kräftig stiegen die Nominallöhne in Land- und Forstwirtschaft sowie in der Energieversorgung. Bemerkenswert ist, dass das unterste Fünftel der Verdienenden mit plus 6,7 Prozent den stärksten Zuwachs verzeichnete. Und auch für Auszubildende und geringfügig Beschäftigte gab es ein überdurchschnittliches Plus. >> [Destatis](#)

Anzeige

BODEN FREI FÜR EFFIZIENZ
X6 ROVR™

EZB-Leitung drängt auf weitere Zinserhöhung

Die EZB-Direktorin Isabel Schnabel hat sich für eine Anhebung des Leitzinses ausgesprochen. Beim aktuellen Niveau von 2,25 Prozent sei es unwahrscheinlich, dass die Inflation mittelfristig auf das Ziel von zwei Prozent sinke, befeuert durch den anhaltenden Irakkrieg und steigende Energiepreise. Laut Reuters erwägen mehrere EZB-Mitglieder eine Anhebung auf 2,5 Prozent. Die EZB hat dies nicht bestätigt. Eine Entscheidung könnte bereits beim nächsten Zinstermin am 10. September fallen, nur wenige Monate nach der letzten Erhöhung im Juni. >> [Zeit Online](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

*ausschließlich statische Banner

XXL Fullbanner Rubrik

„Ich bin zwei Banner“

doppelte Höhe = doppelte Werbefläche

Platzierung: ausschließlich in den Rubriken

Größe: max. 468 x 250 px (gif- oder jpg- Format)*

Nettopreise: **450,- €/Tag**
 1.350,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.



EZB-Leitung drängt auf weitere Zinserhöhung

Die EZB-Direktorin Isabel Schnabel hat sich für eine Anhebung des Leitzinses ausgesprochen. Beim aktuellen Niveau von 2,25 Prozent sei es unwahrscheinlich, dass die Inflation mittelfristig auf das Ziel von zwei Prozent sinke, befeuert durch den anhaltenden Iran-Krieg und steigende Energiepreise. Laut Reuters erwägen mehrere EZB-Mitglieder eine Anhebung auf 2,5 Prozent. Die EZB hat dies nicht bestätigt. Eine Entscheidung könnte bereits beim nächsten Zinstermin am 10. September fallen, nur wenige Monate nach der letzten Erhöhung im Juni. [-> Zeit Online](#)



Textanzeige

Mehr ausländische Geheimdienste greifen virtuell an

Nahezu jedes Unternehmen in Deutschland war in den vergangenen zwölf Monaten von Datendiebstahl, Industriespionage oder Sabotage betroffen oder vermutet es. Das zeigt

*ausschließlich statische Banner

Textanzeigen

Textanzeigen mit oder ohne Bild eignen sich u.a. zur Beschreibung von Produkteigenschaften und -vorteilen, Ankündigung von Terminen und Veranstaltungen, inkl. Verlinkung oder Download.

Formate:

mit Bild: Bild max. 300px breit (16:9)*
280 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

ohne Bild: 350 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

Nettopreise: 390,- €/Tag
1.170,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

*ausschließlich statische Bilder



regional für verlässliche Dienstleistungen sowie ein gemeinsames Kompetenzzentrum für Geldwäsche mit dem BKA geplant. >> [Zeit Online](#)

Sturzschutz auf Dächern wird gefördert

Die Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft hat gemeinsam mit dem Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks eine neue Arbeitsschutzprämie eingeführt. Gefördert werden temporäre Schutzsysteme gegen Absturz und Durchsturz – etwa bei Dacharbeiten, an Schalungen und Lichtkuppeln. Rund zwei Drittel aller tödlichen Arbeitsunfälle im BG-BAU-Bereich sind Absturz- oder Durchsturzunfälle, die Zahl der Durchstürze durch Lichtkuppeln steigt weiter. Betriebe können bis zu 50 Prozent der Anschaffungskosten gefördert bekommen. >> [Handwerk](#)



Haußler PowerSteam2 – der Profi-Industriedampfreiniger mit 10 bar Maximaldruck!
Chemiefrei, hygienisch, extrem leistungsstark. Ideal für Industrie, Gastronomie & Gewerbe. Jetzt zum Spitzenpreis sichern! >> [Haußler](#)

Alternative zur Minijob-Abschaffung

Der Chef des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, Bernd Fitzenberger, warnt vor einer vollständigen Abschaffung von Minijobs im Zuge der Rentenreform. Sein Vorschlag ist eine Bagatelldgrenze von 250 Euro monatlich, unter der Minijobs sozialversicherungsrechtlich wie bisher weiterbestehen sollten. Ohne diese Regelung drohe ein Anstieg der Schwarzarbeit. Auch eine breite Allianz aus Handels-, Gastronomie-

Klimabonus in Österreich beschlossen

Das Nachbarland reformiert sein Steuersystem umfassend. Dabei ist die Einführung einer Besteuerung von klimaschädlichem Kohlendioxid-Ausstoß sowie eine Senkung von Steuern und Abgaben im Umfang von 18 Milliarden Euro bis 2025 vorgesehen. Bundeskanzler Sebastian Kurz sprach von einer ökologischen Trendwende. >> [Stuttgarter Nachrichten](#)

e-QSS Service-App

Der innovative Live-Ticker für alle Verantwortlichen, um den Fortschritt der vereinbarten Dienstleistung immer im Blick zu behalten. Fragen Sie sich auch...

- ... wie viele Mitarbeiter sind aktuell anwesend?
- ... welche Tätigkeiten wurden bereits durchgeführt?
- ... sind alle Aufträge/Tickets erledigt?
- ... passt das vereinbarte „Stundenkontingent“ ?
- ... sind alle vereinbarten Leistungen im „grünen Bereich“?
- ... dann haben wir die [Lösung](#).

Zahl der Arbeitslosen sinkt

Auch im September hat sich die Lage am deutschen Arbeitsmarkt



XXL Text-/Bildanzeige

Die opulente Text-/Bildanzeige bietet eine deutlich vergrößerte Präsentationsfläche um Vorteile, einzigartige Produkteigenschaften, Leistungen und Lösungen herauszustellen. Möglich sind neben der Einfachverlinkung von Bild und im Text auch Mehrfachverlinkungen z.B. auf die Website des Werbungtreibenden und/oder Download einer PDF-Datei.

Format:

Bild: Bild max. 468x120 px. (b x h)*
 Text: 280 Zeichen Text | inkl. Verlinkung

Nettopreise: **450,- €/Tag**
 1.350,- €/Woche

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Geringverdiener profitieren von Reallohnzuwächsen

Die Löhne in Deutschland sind im zweiten Quartal 2026 real um 1,5 Prozent gestiegen. Die Nominallöhne legten um 4,1 Prozent zu, die Inflation lag bei 2,5 Prozent. Das zeigen aktuelle Daten des Statistischen Bundesamts. Besonders kräftig stiegen die Nominallöhne in Land- und Forstwirtschaft sowie in der Energieversorgung. Bemerkenswert ist, dass das unterste Fünftel der Verdienenden mit plus 6,7 Prozent den stärksten Zuwachs verzeichnete. Und auch für Auszubildende und geringfügig Beschäftigte gab es ein überdurchschnittliches Plus. [>> Destatis](#)



Treffen Sie das Buzil Team persönlich und entdecken Sie unsere Lösungen für die professionelle Reinigung.

Über die Ansprechpartnersuche auf unserer Website finden Sie den richtigen Kontakt für Ihre Region und erhalten Ihr Messeticket. [Jetzt Ansprechpartner finden!](#)

EZB-Leitung drängt auf weitere Zinserhöhung

Die EZB-Direktorin Isabel Schnabel hat sich für eine Anhebung des Leitzinses ausgesprochen. Beim aktuellen Niveau von 2,25 Prozent sei es unwahrscheinlich, dass die Inflation mittelfristig auf das Ziel von zwei Prozent sinke, befeuert durch den anhaltenden Iran-Krieg und steigende Energiepreise. Laut Reuters erwägen mehrere EZB-Mitglieder eine

Advertorial

Sie haben mehr zu sagen, als in eine Anzeige passt? Dann ist ein Advertorial auf der Website von SAUBERE SACHE Heute das richtige Format.

Auf einer eigenen Landingpage in der Rubrik BEST PRACTICE stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im journalistischen Stil in den Mittelpunkt und wecken so die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser.

Leistungsumfang:

Einrichten und Gestalten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf saubere-sache-heute.de (Bild 1) mit dem von Ihnen fertig gelieferten Text mit einer Länge von maximal 5.000 Zeichen. Aus rechtlichen Gründen muss das Advertorial mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein

Einbau der von Ihnen gelieferten Bilder und Logos, ggf. Bildbearbeitung, in das Advertorial.

Das Advertorial bleibt maximal drei Monate online. Die Veröffentlichung startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter.

Vier Teaser-Anzeige mit Bild und Verlinkung auf Ihr Advertorial. Wir empfehlen die Schaltung von mindestens zwei Schaltungen pro Woche. Der Newsletter erscheint fünfmal pro Woche.

Advertorials werden zwingend mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Anzeige

Kleiner Hebel – große Wirkung: Nachhaltig mit SWITCH

Bericht

Kosten sparen und die Umwelt schonen: Das macht das innovative Switch-System für die professionelle Reinigung von Green Care Professional möglich.

13. Februar 2024



Switch

Zum Einführungspreis testen! - Bei Ihrem Fachgroßhändler.

rhw-Hygiene

Geballtes Fach-Erfahrung

>> 20min

BEST PRACTICE



SWITCH zum Einführungspreis testen! - Bei Ihrem FGH. Das innovative Switch System kombiniert effiziente und sichere Dosierung ohne weiteres Equipment mit den Vorteilen des nachhaltigen und kostengünstigen Nachfüllens. Vier Ecolabel-zertifizierte ultrakonzentrierte Rezepturen für höchste Nachhaltigkeitsanforderungen.

Lesen Sie jetzt mehr auf Saubere Sache Heute!

AUCH SAUBER

Darf Lammfell in die Waschmaschine?

Kosten

Advertorial auf der Website Saubere-Sache-Heute.de inklusive vier Teaser-Anzeigen (Format s. Textanzeigen Seite 9) im Newsletter, Rubrik Best Practice
Nettopreis: € 1.990,-

Redaktion

Sollte kein fertiger Text vorliegen, übernehmen wir das auf Wunsch gegen Aufpreis: Konzeption, Recherche, Schreiben und Abstimmen durch unsere Redaktion

Nettopreis: € 600,-

Advertorials ist nicht rabattfähig oder rabattbildend. Bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision, davon ausgenommen sind Redaktionskosten.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Bis vier Wochen vor dem Veröffentlichungstermin kann das Advertorial kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig. Bis zwei Wochen vor Erscheinen kann das Advertorial einmalig kostenlos auf einen späteren Termin verschoben werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

Optionale Leistungen auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

The marketplace to be: ExtraSauber verbindet die Reinigungsbranche

Ein Marktplatz für Gebäudereinigung – das ist ExtraSauber. Ob Fensterreinigung, Treppenhaussäuberung oder klassische Büroreinigung, auf ExtraSauber.de finden Kunden ihren perfekten Partner. Und das hat jüngst die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien dem jungen Unternehmen bescheinigt und zeichnete es als „bestes Buchungsportal für Reinigungen“ aus. Grund genug, die beiden Gründer Christian Pauls und Dr. Sebastian Schneider zu einem Gespräch über ihren Erfolg einzuladen.

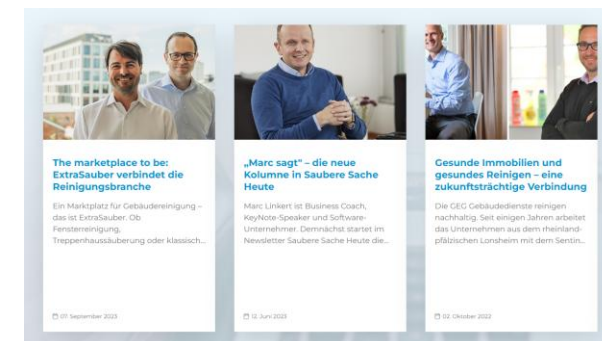
07. September 2023



Daniela Rupp

Lieber Herr Dr. Schneider, lieber Herr Pauls, können Sie den Lesern noch kurz erläutern, wie ExtraSauber funktioniert?

Dr. Sebastian Schneider: An sich ist es ganz schnell dargelegt. Auf der einen Seite gibt es Unternehmen oder Privatpersonen, die einen Reinigungsauftrag zu vergeben haben. Auf



Termine und Veranstaltungen

Die schnelle Art, Termine für Veranstaltungen, Seminare oder Hausmessen bekannt zu machen.

TERMINE	
Termin	18.-20. September
	Weltkongress der Gebäudedienstleister WFBSC, Berlin
Mit Verlinkung	19.-22. September
	CMS, Berlin
	04. Oktober
	DBZ Werkgespräch Elbphilharmonie, Kleiner Konzertsaal der Elbphilharmonie, Hamburg
	12.-13. Oktober
	Europäischer Gesundheitskongress, München
Mit Verlinkung	16. Oktober
	DBZ Fachforum Hotel, The Westin Hamburg, in der Elbphilharmonie
	17. Oktober
	Forum "Technologietransfer Servicerobotik", Stuttgart

Format:

Max. 30 Zeichen ohne Verlinkung
Max. 75 Zeichen inkl. Verlinkung

2 Wochen (10x)

kostenlos
€ 69,- zzgl. MwSt.

4 Wochen (20x)

€ 119,- zzgl. MwSt.

8 Wochen (40x)

€ 199,- zzgl. MwSt.

Stellenmarkt

SAUBERE SACHE Heute bringt Ihre Stellenanzeige direkt zu Fach- und Führungskräften der Reinigungsbranche und des Facility Managements. Die zu besetzende Position dürfte damit nicht lange vakant bleiben – und das bei attraktiven Preisen.

Ihre individuelle Stellenanzeige verlinken wir entweder direkt auf Ihre Homepage, Ihr Stellenportal, auf eine Sub-Site von www.saubere-sache-heute.de/ihre_stellenanzeige oder eine pdf-Datei.

Format:

- Anlieferung eines Logo plus maximal fünf Zeilen Text (250 – 300 Zeichen), pdf-Datei, Verlinkungen
- 10x, zwei Wochen durchgehend
- Anlieferung per E-Mail an [**anzeigen@saubere-sache-heute.de**](mailto:anzeigen@saubere-sache-heute.de)

Preis: 199,- € zzgl. MwSt.

Rabatte

Wir gewähren umsatzabhängige Rabatte für die Laufzeit eines Jahres. Für die Bemessung des Rabattes können Umsätze verschiedener Werbeformen addiert werden. Advertorials sind nicht rabattfähig oder rabattbildend. Medienagenturen gewähren wir 15 % AE-Provision auf das Kundennetto.

ab €	2.500,	5 % Rabatt
ab €	7.500,	10 % Rabatt
ab €	10.000,	15 % Rabatt
ab €	15.000,	20 % Rabatt

Technische Abwicklung Banner

- Anlieferung als jpg oder gif-Datei per E-Mail an anzeigen@saubere-sache-heute.de, (um lange Ladezeiten zu vermeiden, empfehlen wir eine Dateigröße von 50 KB)
- **Ausschließlich statische Banner**, da Animationen in manchen E-Mail-Programmen nicht unterstützt werden
- Anlieferung bis 3 Werktage vor Veröffentlichung

Technische Abwicklung Textanzeigen

- Anlieferung Texte und Logo bzw. Bilddatei als jpg oder gif-Datei per E-Mail an anzeigen@saubere-sache-heute.de
- Anlieferung bis 12:00 Uhr am Vortag

Technische Abwicklung Whitepaperintegration

- Buchung spätestens vier Wochen vor Beginn

AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für alle Werbeformen in SAUBERE SACHE Heute.

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Preis zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Saubere Sache Medien und Marketing UG beruht.
4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Saubere Sache Medien und Marketing UG entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens fünf Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung vor dem vereinbarten Veröffentlichungstermin anzuliefern.
5. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Saubere Sache Medien und Marketing UG mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Saubere Sache Medien und Marketing UG behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Saubere Sache Medien und Marketing UG unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Saubere Sache Medien und Marketing UG von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden.
8. Kündigungen bzw. Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per Mail innerhalb von acht Werktagen vor Veröffentlichung eingegangen sein.
9. Stornierungen sind bis acht Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Stornierungen im Zeitraum von weniger als 8 Werktagen bis vor Veröffentlichung werden mit 50 % des Schaltvolumens berechnet. Das Stoppen bereits gestarteter Kampagnen ist möglich. In diesem Fall trägt der Auftraggeber zusätzlich zu der oben genannten Ausfall- und Bearbeitungsgebühr den vollen Schaltpreis der angebrochenen Buchungswoche.

Fortsetzung AGB

10. Saubere Sache Medien und Marketing UG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
11. Fällt die Durchführung eines Auftrages aus Gründen aus, die Saubere Sache Medien und Marketing UG nicht zu vertreten hat (z. B. softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Saubere Sache Medien und Marketing UG bestehen.
12. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Saubere Sache Medien und Marketing UG berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Saubere Sache Medien und Marketing UG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Saubere Sache Medien und Marketing UG berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Saubere Sache Medien und Marketing UG.
18. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Saubere Sache Medien und Marketing UG rechtsverbindlich.
19. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % zu erbringen.



Redaktion:

Nielke Schwind-Hellwig

Geschäftsführung und Redaktion

T +49 7154/ 998 94 61

schwind-hellwig@saubere-sache-heute.de



Marketing und Anzeigenverkauf:

Markus Gruber

Marketing- und Anzeigenverkaufsleiter

T +49 40 / 227 38 081

F +49 40 / 227 38 080

gruber@saubere-sache-heute.de



Firmensitz:

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Liststraße 14

70806 Kornwestheim

info@saubere-sache-heute.de

www.saubere-sache-heute.de

Bankverbindung:

Saubere Sache Medien und Marketing UG (haftungsbeschränkt)

Kreissparkasse Ludwigsburg,

IBAN: DE88604500500030161098

BIC/SWIFT: SOLADES1LBG