

Mehr Infos, technisches Update und neuer Look: Der Branchennewsletter SAUBERE SACHE Heute startet frisch ins neue Jahr

22. Januar 2025. Das Redaktionsteam des Reinigungsbranchen-Newsletters SAUBERE SACHE Heute hat in der Winterpause bereits seine guten Vorsätze fürs neue Jahr in die Tat umgesetzt. Mit erweiterten Rubriken, einer modernen Optik und einem neuen technischen Partner bringt der Newsletter die Branche ab sofort täglich auf den neuesten Stand – kompakter und aktueller.

- Neue und etablierte Rubriken – die neue Struktur von SAUBERE SACHE Heute
- Sichtbare und unsichtbare Fortschritte
- Geschäftsführung lobt die Newsletter-Entwicklungen

Von „Digital“ bis „Personal“ – das sind die Rubriken

Die Reinigungsbranche entwickelt sich stetig weiter – und auch das führende Informationsmedium folgt dieser Dynamik: SAUBERE SACHE Heute erscheint seit Anfang des Jahres täglich, um seine Leserschaft auf den neuesten Stand zu bringen und der Vielfalt der Branche Rechnung zu tragen. Künstliche Intelligenz und Robotik sind bereits nicht mehr wegzudenken. Ab sofort widmet sich die Rubrik „**Digital**“ jeden Montag diesen und anderen zukunftsweisenden Entwicklungen. „**Achtsam!?**“ geht es ab jetzt jeden Mittwoch zu. Die wichtigsten Personalentscheidungen und Infos für Führungskräfte fasst „**Personal Plus**“ am Freitag zusammen, während die etablierten Rubriken „**Aktuelles**“ und „**Unternehmen**“ täglich über Relevantes für die Reinigungsbranche informieren. Regelmäßig präsentiert der Newsletter auch weiterhin **Best Practices, Ausschreibungen, Reinigungstipps** und **kuriose Schmankerl**.

Optisches und technisches Update

Das visuelle Upgrade ist schon in der ersten neuen Ausgabe von SAUBERE SACHE Heute offensichtlich: Die moderne, klare Schrift und die gewohnt übersichtliche Gestaltung verbessern das Leseerlebnis. Doch noch wichtiger sind die unsichtbaren Fortschritte mit dem Umstieg auf einem neuen technischen Partner. Mit dem Wechsel zum E-Mail-Provider „[Maileon](#)“ verfügt das Informationsmedium nun über einen sicheren und leistungsstarken technischen Dienstleister für Versand wie Automation des Newsletters und bietet so auch den Empfängerinnen und Empfängern einen noch besseren Service.

Geschäftsführung begeistert über neues Level

Nielke Schwind-Hellwig, Geschäftsführerin von SAUBERE SACHE Heute, zeigt sich sehr zufrieden mit den Neuerungen: „Mit diesem Schritt heben wir SAUBERE SACHE Heute sowohl inhaltlich als auch technisch auf die nächste Stufe und liefern unseren rund 9.000 Empfängerinnen und Empfängern einen noch größeren Mehrwert. Der nun tägliche Newsletter ist aktueller und kompakter. Das gesamte Team und ich freuen uns auf ein weiteres erfolgreiches Jahr im Dienste der Reinigungsbranche.“

Bleiben Sie immer auf dem Laufenden und melden sich direkt für den Newsletter an:
saubere-sache-heute.de/jetzt-anmelden

Über SAUBERE SACHE Heute:

SAUBERE SACHE Heute ist konzipiert als täglich erscheinender, kostenloser Nachrichtenüberblick für die Reinigungs- und Facility-Management-Branche – schnell, kompetent und mit journalistischem Hintergrund. Dabei ist SAUBERE SACHE Heute ein Spiegel der aktuellen Nachrichtenlage. Wir fassen tagesaktuelle Veröffentlichungen zusammen und verlinken zu den Originaltexten.

Der kostenlose Informationsdienst gibt einen kompakten Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Reinigungsbranche in nationalen und internationalen Medien, in Blogs, oder von wichtigen Playern der Branche im Internet geschrieben wird. So erfahren die Empfängerinnen und Empfänger ganz einfach per E-Mail, was von Bedeutung ist und die Branche bewegt.

Für Fragen und weiteres Pressematerial wenden Sie sich bitte an:

Nielke Schwind-Hellwig
Chefredakteurin und Geschäftsführung
Liststraße 14
70806 Kornwestheim
Email: schwind-hellwig@saubere-sache-heute.de