

Generationswechsel bei Stölting

CEO Sebastian Mosbacher wird Inhaber des Multi-Dienstleistungsunternehmens

Gelsenkirchen, 13. März 2026 – Beim Gelsenkirchener Multidienstleister Stölting Service Group steht ein bedeutender Generationswechsel an: CEO Sebastian Mosbacher übernimmt die Rolle des geschäftsführenden Gesellschafters und wird damit Inhaber des Unternehmens. Die Übergabe markiert einen zentralen Schritt in der über 125-jährigen Unternehmensgeschichte und fällt in eine Phase starken Wachstums.

Mit rund 15.000 Mitarbeitenden, mehr als 50 Standorten in Deutschland und Österreich und einem Jahresumsatz in 2024 von rund 365 Millionen Euro zählt Stölting zu den großen Dienstleistungsunternehmen im deutschsprachigen Raum.

Vom Ausbildungsplatz an die Unternehmensspitze

Sebastian Mosbacher kennt das Unternehmen aus der Praxis. Seine Laufbahn begann mit einer Ausbildung zum Gebäudereiniger bei Stölting. Von dort aus führte ihn sein Weg über verschiedene Stationen im Unternehmen bis in die Unternehmensführung. Seit 2016 gehört er zur Geschäftsführung, seit 2020 trägt er als CEO die Gesamtverantwortung für die Unternehmensgruppe.

„Ich habe meine berufliche Laufbahn bei Stölting auf der Baustelle begonnen und selbst Glas gereinigt“, sagt Mosbacher. „Heute als geschäftsführender Gesellschafter Verantwortung zu übernehmen, erfüllt mich mit großem Respekt. Unser Unternehmen ist über Generationen gewachsen und genau diesen Weg wollen wir gemeinsam mit unserem Team weitergehen.“

Unternehmerfamilie seit 1979 in Verantwortung

Mit der Übernahme durch Sebastian Mosbacher bleibt Stölting ein Familienunternehmen in dritter Generation der Familie Mosbacher.

Die Geschichte der Unternehmerfamilie bei Stölting begann bereits 1979, als Georg Mosbacher das Unternehmen übernahm.

1988 übernahm Hans Mosbacher die Verantwortung und prägte die Entwicklung der Unternehmensgruppe über viele Jahre hinweg maßgeblich. Mit Sebastian Mosbacher setzt nun die nächste Generation diesen Weg fort.

„Stölting war für unsere Familie immer weit mehr als ein Unternehmen“, sagt Hans Mosbacher. „Es ist ein Teil unserer Geschichte. Dass Sebastian seinen eigenen Weg gegangen ist, von der Ausbildung bis an die Spitze, steht für genau das, was Stölting ausmacht: Nähe zur Praxis, Verantwortung und unternehmerisches Denken. Ich bin überzeugt, dass er das Unternehmen mit seinem Team erfolgreich in die nächste Wachstumsphase führen wird.“

Wachstumskurs durch Expansion und Zukäufe

Die Stölting Service Group hat ihren Wachstumskurs in den vergangenen Jahren deutlich beschleunigt. Besonders durch strategische Übernahmen ist das Unternehmen stark gewachsen. Allein im vergangenen Jahr legte der Konzern im Bereich Mergers & Acquisitions um rund 70 Millionen Euro Umsatz zu.

Für die kommenden Jahre plant das Unternehmen weitere Expansion in Deutschland und den Ausbau in europäischen Nachbarländern.

Dienstleister für Industrie, Veranstaltungen und Infrastruktur

Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis ins Jahr 1899 zurück, als Stölting als Fensterreinigungsunternehmen gegründet wurde. Über mehr als ein Jahrhundert entwickelte sich daraus ein breit aufgestellter Dienstleister mit Leistungen in den Bereichen Reinigung, Sicherheit, Personal, Rail&Train, Technik, Catering und Event. Zu den Einsatzorten gehören heute unter anderem Stadien, Messegelände und große Veranstaltungen.

Neue Dynamik für die nächste Wachstumsphase

Mit der Übernahme der Gesellschafterrolle durch Sebastian Mosbacher verbindet die Stölting Service Group den Generationswechsel mit klaren Zukunftsplänen.

Der Schritt steht für Kontinuität in der Unternehmerfamilie und gleichzeitig für neue Dynamik in der nächsten Wachstumsphase.

Das ist die Stölting Service Group

Seit 1899 steht die Stölting Service Group für leistungsstarke Services in den Bereichen Reinigung, Sicherheit, Personal, Rail & Train, Technik, Catering und Event. Heute zählt das Unternehmen mit über 15.000 Mitarbeitenden an knapp 50 Standorten in Deutschland und Österreich zu den führenden Anbietern der Branche.

Stölting zeichnet sich durch maßgeschneiderte, verlässliche, effiziente und zukunftsorientierte Lösungen aus, die sich flexibel an die Anforderungen moderner Unternehmen anpassen. Mit zertifizierten Qualitätsstandards, digitalen Prozessen und einem starken Team sorgt Stölting dafür, dass Kundinnen und Kunden sich ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Mehr über die Stölting Service Group unter www.stoelting-gruppe.de

Pressekontakt:

Stölting Service Group GmbH

Daniela Ulbing

Teamleitung Media Relations

Telefon: +49 170 6962765

E-Mail: presse@stoelting-gruppe.de