



Interclean Amsterdam gibt am Eröffnungstag die Gewinner der Amsterdam Innovation Award 2026 bekannt

Auf der Interclean Amsterdam 2026, die am heutigen Tag im Messezentrum RAI Amsterdam eröffnet wurde, stehen Innovation und Fortschritt der Branche klar im Mittelpunkt. Am ersten Messetag fand die Verleihung der Amsterdam Innovation Awards statt, mit denen Brancheninnovationen gewürdigt werden, welche die Zukunft der Reinigungs- und Hygienebranche prägen.

Das von Pernille La Lau moderierte faszinierende Eröffnungsprogramm verband hochinteressante Einblicke mit festlichen Momenten und endete in einer Keynote von Marc Lammers, dem Trainer, der die niederländische Hockeynationalmannschaft der Damen in den vergangenen Jahren zum Olympiasieg und zur Weltmeisterschaft geführt hat. Daran schloss sich die Preisverleihung mit einer Begrüßung durch Interclean-Direktor Robert Stelling und der Bekanntgabe der Gewinner durch die Juryvorsitzende Michelle Marshall vom European Cleaning Journal an.

Als Eckpfeiler der Messe setzen die Amsterdam Innovation Awards weiterhin Maßstäbe für Innovation in der gesamten Reinigungs- und Hygieneindustrie.

Gesamtsieger 2026: DRYFT

Der Gesamtsieg der Amsterdam Innovation Awards 2026 ging an DRYFT für die extrem flache Hochgeschwindigkeits-Scheuersaugmaschine DRYFT®.

Die mit Blick auf den Bediener entwickelte Maschine überzeugte die Jury durch ihre Fähigkeit, die körperliche Belastung dank ihres vertikalen, ergonomischen Designs deutlich zu reduzieren und gleichzeitig eine starke Reinigungsleistung und Vielseitigkeit zu bieten. Über die Ergonomie hinaus erwähnte die Jury ausdrücklich auch das Potenzial der Maschine, durch eine deutliche Verbesserung sowohl der Produktivität als auch der Benutzererfahrung einen bedeutenden Unterschied in der gesamten Branche zu bewirken.

Kategoriesieger

Nachhaltigkeit und Umwelt

Gewinner: Essity Hygiene and Health AB
Tork Hygiene for All: Barrierearme, zertifizierte Spendersysteme für Waschräume

Die Initiative „Tork Hygiene for All“ von Essity zeichnete sich dadurch aus, dass sie über Produktinnovationen hinausging und sich mit dem Thema Inklusion in öffentlichen Sanitärräumen befasste. Mit nach den „Design for All“-Standards zertifizierten Spendern sowie leicht zu öffnenden Verpackungen und hautfreundlichen Formulierungen zielt die Initiative darauf ab, das Erlebnis sowohl für die Nutzer als auch für das Reinigungspersonal zu verbessern. Die Jury hob das Potenzial der Initiative hervor, das Bewusstsein zu schärfen und neue Maßstäbe für Inklusion in der gesamten Branche zu setzen.

Intelligente Technologien und Digitalisierung

Gewinner: FacilityApps
Virtual Reality Training für Reinigungskräfte

FacilityApps wurde für seine immersive VR-Schulungsplattform ausgezeichnet, die eine sofort einsatzbereite, mehrsprachige Lösung bietet, die Sprachbarrieren in einer vielfältigen Belegschaft überwindet. Das System fördert das Engagement durch spielerisches Lernen und verbessert die Zugänglichkeit für Nutzer mit ADHS, Legasthenie und Sprachschwierigkeiten. Die Jury erwähnte besonders die wachsende Bedeutung digitaler Tools für die Personalentwicklung sowie das erhebliche Potenzial dieser Lösung.

Arbeitskräfte und Ergonomie

Gewinner: DRYFT World
DRYFT®: Hochgeschwindigkeits-Scheuersaugmaschine mit extrem niedrigem Schrubbdeck.

DRYFT, das zudem zum Gesamtsieger gekürt wurde, gewinnt auch in dieser Kategorie, da das Unternehmen mit seiner Scheuersaugmaschine das Wohlbefinden der Reinigungskräfte in den Mittelpunkt stellt. Ihr ergonomisches Design minimiert repetitive Bewegungen, das Heben von Lasten und

Design verringert repetitive Bewegungen, das Heben von Lasten und Ermüdungserscheinungen, ohne dabei Abstriche bei der Leistungsfähigkeit zu machen – ein Beispiel dafür, wie Innovation die täglichen Arbeitsbedingungen direkt verbessern kann.

Hygiene und Gesundheit

Gewinner: Vileda Professional
TraXero® Radreiniger

Der TraXero von Vileda Professional wurde für ein oft übersehenes Hygienierisiko entwickelt: der Kontamination kontrollierter Umgebungen durch Wagenräder. Durch die Automatisierung einer traditionell arbeitsintensiven Aufgabe gewährleistet das System eine gleichbleibende, nachweisbare Reinigung und reduziert gleichzeitig die körperliche Belastung. Die Jury würdigte das breite Anwendungspotenzial des Systems im Gesundheitswesen, in Reinräumen und in Lebensmittelbereichen.

Preis der Reinigungsexperten

Der „Cleaners' Choice Award 2026“, der von der niederländischen „Reinigungskraft des Jahres“ Jolanda Reedijk-den Heijer überreicht wurde, ging an FacilityApps für sein *Virtual-Reality-Training* für Reinigungskräfte, was die positiven Auswirkungen der Lösung auf die Nutzer noch einmal mehr unterstrich.

Publikumspreis

Der „Visitors' Choice Award 2026“ ging an die Alfred Kärcher SE & Co. KG (für die KIRA B 200, eine sicherheitszertifizierte, vollautonome Scheuersaugmaschine).

Auswirkungen auf die Branche und darüber hinaus

Die diesjährigen Beiträge zeigten einmal mehr die globale Reichweite und Vielfalt der Innovationen in der professionellen Reinigungsbranche.

„Der Amsterdam Innovation Award ist ein absolut zentrales Programm für unsere Branche, da er direkt mit der größten Fachmesse der Branche verbunden ist“, so die Jury. „Er verdeutlicht, wie Unternehmen mit neuen Lösungen für eine sauberere und sicherere Welt weiterhin eine Vorreiterrolle einnehmen.“

Der Erlös der Preisverleihung wurde der African Medical & Research Foundation (AMREF) gespendet, deren Vertreterin Hermance Hora Siccema den Scheck auf der Bühne entgegennahm. Mit dieser Spendenaktion wird das Piwa-Projekt in Norduganda unterstützt, das den Zugang zu sauberem Wasser, sanitären Einrichtungen und Hygiene für rund 39.000 Menschen verbessern soll.

Mit Innovation, Zusammenarbeit und sozialer Wirkung im Vordergrund bildet der Eröffnungstag der Interclean Amsterdam 2026 den Auftakt zu einer dynamischen Messewoche.

Danksagung

Die Interclean Amsterdam bedankt sich herzlich bei den Jurymitgliedern für ihre Fachkompetenz und ihr Engagement: Michelle Marshall (European Cleaning Journal), Corinne Zudonyi (Sanitary Maintenance), Chiara Scelsi (Dimensione Pulito), Antonio Borreda (Revista Limpiezas), Pierre Deschamps (Batiment Entretien) und Ronald Bruins (Servicemanagement | Facto).

[View the Amsterdam Innovation Award winners](#)

About Interclean Amsterdam

Save the date for the next Interclean Amsterdam, 4 - 7 April 2028.

As the world's leading platform for professionals in the cleaning and hygiene industry, we at Interclean have been at the forefront of advancements within the sector since the founding of Interclean Amsterdam in 1967. Interclean Amsterdam stands as the world's largest global meeting place for cleaning and hygiene professionals. This is a unique opportunity to discover breakthrough technologies, sustainability solutions, and new product launches up close, and take part in structured and informal networking opportunities with manufacturers, distributors, contract cleaners, facility managers, and leading international experts.

Note for the editorial team, not for publication:

For more information on Interclean, please contact Hilke de Vries (Brand Marketing Manager) via h.d.vries@rai.nl or +31 614 230 951.

If you no longer wish to receive press information, you can unsubscribe by sending an email to press@rai.nl with 'unsubscribe Interclean' in the subject line.

