

Aus RightCycle™ wird ReNew by Kimberly-Clark Professional™: Nachhaltige Lösungen leicht gemacht

- Kimberly-Clark Professional™ stellt das ReNew™ Programm vor, eine Weiterentwicklung seines preisgekrönten RightCycle™-Programms, das im September 2025 startet und branchenführende Kreislauflösungen für schwer recycelbare Hygieneprodukte bietet.
- Der Service baut auf dem Erfolg des RightCycle™-Programms auf und bietet umfassende End-to-End-Dienstleistungen zur Abfallverwertung und zum Recycling mit regelmäßigen Auswertungen, die Unternehmen dabei helfen, ihre ESG-, Zero-Waste- und CO₂-Reduktionsziele voranzutreiben und klar zu kommunizieren.

Koblenz – 23.09.2025 – Kimberly-Clark Professional™ stellt den ReNew™ Service vor, die nächste Evolutionsstufe seines branchenführenden RightCycle™-Programms. Das ReNew™ Programm schlägt ein neues Kapitel für das Unternehmen auf und spiegelt dessen verstärktes Engagement für Nachhaltigkeit wider, indem es vereinfachte und umfassende End-to-End-Lösungen für schwer recycelbare Hygieneprodukte bietet.

Das ReNew™ Programm von Kimberly-Clark Professional™, das im September 2025 auf den Markt kommt, baut auf dem Erfolg des RightCycle™-Services und seinen etablierten Lösungen für Abfallverwertung und zirkuläre Innovation auf. Die Umstellung ist ein Beweis für das Engagement des Unternehmens, seine Nachhaltigkeit kontinuierlich zu verbessern und einen neuen Ansatz für Umweltverantwortung zu verfolgen. Ab dem 1. Januar 2026 wird Kimberly-Clark alle Kunden auf das ReNew™ Programm umgestellt haben, das den RightCycle™-Service ersetzt.

„Mit Kimberly-Clark als Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihren Waschraumabfällen neues Leben einzuhauchen und Ihre Umweltbelastung mühelos zu reduzieren“, sagt Kristin Barrett, IFP Growth – Circularity Programme Manager bei Kimberly-Clark Professional™. „Wir wissen, wie herausfordernd die Abfallentsorgung sein kann. Deshalb haben wir bestehende Programme weiterentwickelt, um denselben bewährten Service anzubieten, jetzt jedoch mit größerer Reichweite und einem stärkeren Fokus auf Kreislauflösungen.“

Vom Handtuch über Spender bis hin zu Wischtüchern¹ sammelt das ReNew™ Programm gebrauchte Artikel und verwandelt sie in neue Materialien und Waren. Damit unterstützt es die Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele in Bezug auf Abfallvermeidung, CO₂-Reduzierung und ESG-Verpflichtungen. Das Programm ermöglicht es Kunden, sich für leistungsstarke Hygieneprodukte für ihr Unternehmen zu entscheiden, in dem Wissen, dass es eine verantwortungsvolle Verwertungslösung gibt.

Beispielsweise haben sich Papierhandtücher als die hygienischste Methode zum Händetrocknen erwiesen, insbesondere im Gesundheitswesen.² Das ReNew™ Programm macht diese Wahl noch empfehlenswerter, da es gebrauchte Handtücher von der Mülldeponie fernhält und sie als Recyclingpapierprodukte in den Kreislauf zurückführt.

Das Kimberly-Clark-Werk in Koblenz, das bis 2029 zu 100 % auf erneuerbare Energien umgestellt wird, übernimmt den größten Teil der Verarbeitung der gesammelten Papierhandtücher in Europa. In anderen Regionen werden lokale Recyclingpartner für eine effiziente, kohlenstoffarme Verwertung engagiert. In Großbritannien und Deutschland akzeptiert das ReNew™ Programm sogar Produkte von Mitbewerbern, was zeigt, dass es hier um branchenweiten Fortschritt und nicht nur um Markentreue geht.

„Mit unseren nachhaltigen Lösungen müssen Unternehmen keine Kompromisse mehr zwischen Hygiene, Nachhaltigkeit und Praktikabilität eingehen“, fügt Kristin Barrett hinzu. „Das ReNew™ Programm ist praktisch, skalierbar und entlastet unsere Kunden bei der Abfallentsorgung. Mit dem System lassen sich nachhaltige Entscheidungen leichter treffen, da es eine vollständige, mühelose Recyclinglösung bietet.“

Das Programm wird gemeinsam von Kimberly-Clark Professional™ und seinen Kunden finanziert und unterstreicht damit das Prinzip gemeinsamer Verantwortung. Der Service umfasst regelmäßige Berichte zu CO₂-Emissionen und Abfallvermeidung, die Unternehmen dabei helfen, ihre Nachhaltigkeitsbemühungen zu quantifizieren und klar zu kommunizieren.

In einer kürzlich durchgeführten Umfrage gaben mehr als 95 % der Kunden an, dass sie den Service weiterempfehlen würden.³ Seit seiner Einführung im Jahr 2011 ist das Programm für nachhaltige Lösungen auf über 400 aktive Kunden angewachsen. 2024 wurden durch das Programm mehr als 250 Tonnen Papierhandtücher und 90 Tonnen Kunststoff von Mülldeponien ferngehalten.

In Deutschland wurden seit der Einführung des Programms im Jahr 2022 über 508 Tonnen Papierhandtücher eingesammelt und dem Kreislauf zugeführt. Mit über 400 Kundenstandorten ist das Recyclingprogramm in Deutschland für Papierhandtücher das größte im Portfolio. Für den Recyclingkreislauf der Papierhandtücher, die in unzähligen Unternehmen jeden Tag im Müll landen, kooperiert der führende Hygieneartikelhersteller mit einem festen Partner deutschlandweit. Dieser Partner sammelt die benutzten Handtücher bei den teilnehmenden Betrieben ein und presst sie zu 500 kg-Ballen, die Kimberly-Clark Professional™ in Koblenz aufbereitet und zu neuen Papierprodukten verarbeitet.

Als erstes Unternehmen bietet Kimberly-Clark mit seinem Programm einen Service an, der gebrauchte Papierhandtücher auch aus dem Healthcare-Bereich

einsammelt. In Deutschland können landesweit aus allen Bereichen, ob von großen oder kleinen Unternehmen, gebrauchte Produkte eingesammelt und der Wiederverwertung zugeführt werden. Neue Programm-Teilnehmer können sofort mit dem Recyceln beginnen und bislang genutzte Produkte des Wettbewerbs dem Kreislauf zuführen bis sie ihre Vorräte aufgebraucht haben.

Das ReNew™ Programm expandiert in neue Märkte und Regionen in ganz Europa und Großbritannien, wobei für 2026 und darüber hinaus weiteres Wachstum geplant ist. Ob langjähriger Teilnehmer oder Neuling im Bereich zirkulärer Lösungen – Kimberly-Clark Professional™ lädt Unternehmen mit Zielen im Bereich Abfallmanagement ein, Teil einer wachsenden Gemeinschaft zu werden, die messbare Veränderungen bewirkt.

Quellen:

¹ Abhängig von der Region

² University of Westminster Studie, [090402-2008 WUS Westminster University hygiene study, nov2008.pdf](https://www.kcprofessional.com/de-de/solutions/renew-by-kimberly-clark-professional)

³ Interne Erhebung durch KCP

Weitere Infos unter: <https://www.kcprofessional.com/de-de/solutions/renew-by-kimberly-clark-professional>

Kimberly-Clark (NYSE: KMB) und seine bekannten Marken sind für Menschen in mehr als 175 Ländern ein unverzichtbarer Teil ihres Lebens. Angetrieben von Erfindungsreichtum, Kreativität und einem Verständnis für die wichtigsten Bedürfnisse der Menschen, schaffen wir Produkte, die den Menschen helfen, mehr von dem zu erleben, was ihnen wichtig ist. Unser Markenportfolio, darunter Huggies, Kleenex, Scott, Kotex, Cottonelle, Poise, Depend, Andrex, Pull-Ups, GoodNites, Intimus, Plenitud, Sweety, Softex, Viva und WypAll, ist in rund 70 Ländern die Nummer 1 oder

Nummer 2 auf dem Markt. Wir handeln nachhaltig, um einen gesunden Planeten zu unterstützen, starke Gemeinschaften aufzubauen und sicherzustellen, dass unser Unternehmen auch in den kommenden Jahrzehnten floriert. Wir sind stolz darauf, von Ethisphere zum sechsten Mal in Folge als eines der World's Most Ethical Companies® und 2024 als eines der innovativsten Unternehmen Amerikas von Fortune ausgezeichnet worden zu sein. Wenn Sie auf dem Laufenden bleiben und mehr über die 150-jährige Innovationsgeschichte des Unternehmens erfahren möchten, besuchen Sie <https://www.kimberly-clark.com/de-de/>.

Kimberly-Clark Professional arbeitet mit Unternehmen zusammen, um außergewöhnliche Arbeitsumgebungen zu schaffen. Von innovativen Waschraumlösungen bis hin zu nachhaltigen Produkten helfen wir Unternehmen, ihre Ziele zu erreichen und gleichzeitig das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter und Gäste zu steigern. Zu den wichtigsten Marken in diesem Segment gehören Kleenex, Cottonelle, Scott und WypAll. Um zu sehen, wie Kimberly-Clark Professional Menschen auf der ganzen Welt hilft, besser zu arbeiten, besuchen Sie bitte <https://www.kcprofessional.com/de-de>.

Bildmaterial:



Bild-ID: ReNew_Banner.jpg

Bildunterschrift: Kimberly-Clark

Professional™ stellt mit dem ReNew™ Programm eine Weiterentwicklung seines preisgekrönten RightCycle™-Programms vor, das ab September 2025 branchenführende Kreislaufflösungen für schwer recycelbare Hygieneprodukte bietet.

Quelle: Kimberly-Clark Professional™



Bild-ID: ReNew_Dispenser Recycling_Process.jpg, ReNew_Hand Towel Recycling_Process.jpg

Bildunterschrift: Vom Handtuch über Spender bis hin zu Wischtüchern sammelt das ReNew™ Programm gebrauchte Artikel und verwandelt sie in neue Materialien und Waren.

Quelle: Kimberly-Clark Professional™



Bild-ID: ReNew_Logistik.jpg

Bildunterschrift: Die eingesammelten Papierhandtücher werden zu 500 kg-Ballen gepresst und ins Koblenzer Werk von Kimberly-Clark Professional™ gebracht.

Quelle: Kimberly-Clark Professional™



Bild-ID: Koblenz.jpg

Bildunterschrift: Luftansicht des Kimberly-Clark Werks in Koblenz, in dem die professionellen B2B-Produkte hergestellt werden.

Quelle: Kimberly-Clark GmbH



Bild-ID: Kristin Barrett.jpg

Bildunterschrift: „Wir wissen, wie herausfordernd die Abfallentsorgung sein kann. Deshalb haben wir bestehende Programme weiterentwickelt, um denselben bewährten Service anzubieten, jetzt jedoch mit größerer Reichweite und einem stärkeren Fokus auf Kreislauflösungen“, sagt Kristin Barrett, IFP Growth – Circularity Programme Manager bei Kimberly-Clark Professional™.

Quelle: Kimberly-Clark Professional™

Mehr Info für Leser/Zuschauer/Interessenten:

Kimberly-Clark PROFESSIONAL™

Kimberly-Clark GmbH

Carl-Spaeter-Str. 17, 56070 Koblenz/Rheinhafen

Tel.: +49 (0) 261 9227-0, Fax: +49 (0) 261 9227-488

E-Mail: marcia.tuemmler@kcc.com

Internet: www.kcprofessional.de

Mehr Info für die Redaktion

ABOPR Pressedienst B.V.

Stefan-George-Ring 19, 81929 München

Tel.: +49 (0) 89 500 315-20, Fax: +49 (0) 89 500 315-15

E-Mail: info@abopr.de

Internet: www.abopr.de

Abdruck unter Nennung der Quelle honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Mehr Info für die Redaktion: ABOPR

Stefan-George-Ring 19, 81929 München

Tel.: 089 500315-20, Fax: 089 500315-15

E-Mail: info@abopr.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten